

MPM² Trendmonitor 2020

MDAX-Geschäftsberichte

MEDIENPORTFOLIO, CONTENTSTRATEGIEN, NACHHALTIGKEIT - DIE REPORTING-TRENDS



NUR NOCH 10 MDAX-UNTERNEHMEN STELLEN DEN GESCHÄFTSBERICHT AKTIV
ALS GEDRUCKTE VERSION ZUR VERFÜGUNG.

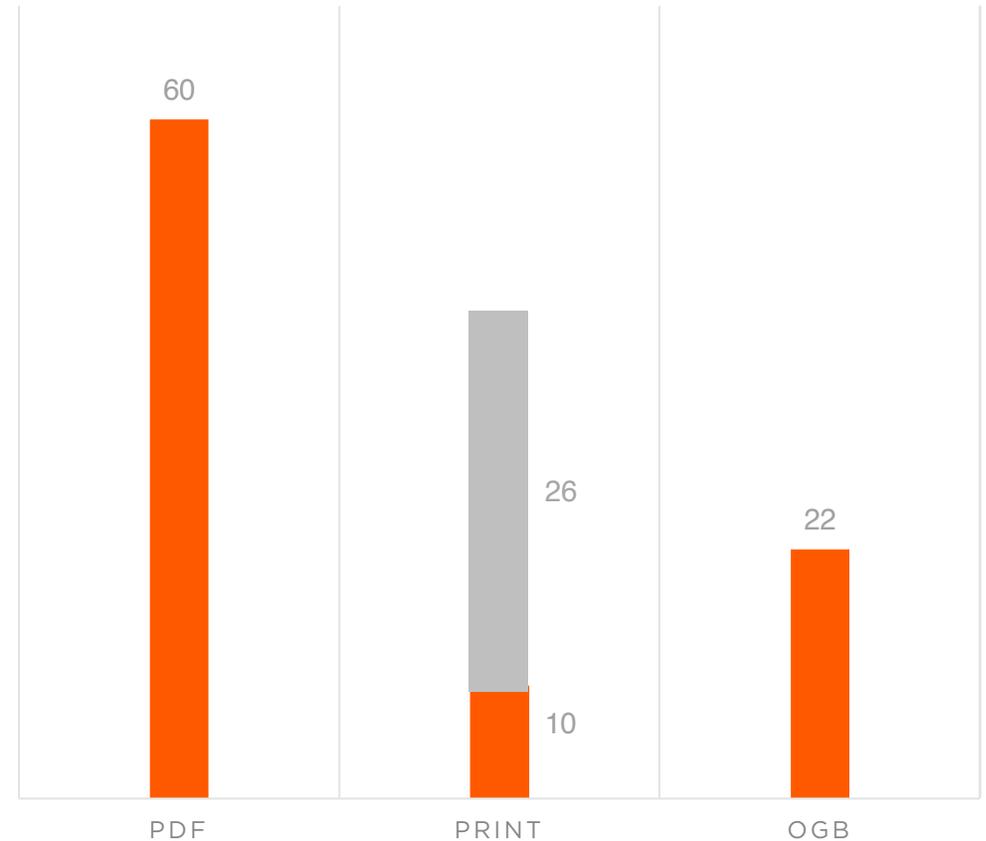
Printauflagen in der Minderheit?

01

Medienportfolio

- Einigkeit beim PDF:
Alle Unternehmen bieten den Geschäftsbericht als PDF an. Das Format ist und bleibt somit Leitmedium für Geschäftsberichte.
- **Nur 10** MDAX-Unternehmen stellen aktiv ein Print-Exemplar ihres Geschäftsberichts bereit (offizielle Bestelloption)*.
- Weitere **26** Unternehmen bieten eine Printversion an (auf telefonische Nachfrage), teilweise ausschließlich für interne Zwecke oder in geringer Auflage.
- Lediglich **22** Unternehmen veröffentlichen eine Online-Fassung ihres Geschäftsberichts.

FORMATE DER GESCHÄFTSBERICHTE



53 von 60 Unternehmen setzen auf ein interaktives PDF. Einen Online-Geschäftsbericht erstellen hingegen nur 22 Unternehmen. Ein Großteil davon setzt auf Hybrid-Lösungen – nur Teile werden in HTML umgesetzt. Responsive Design ist hingegen Standard.

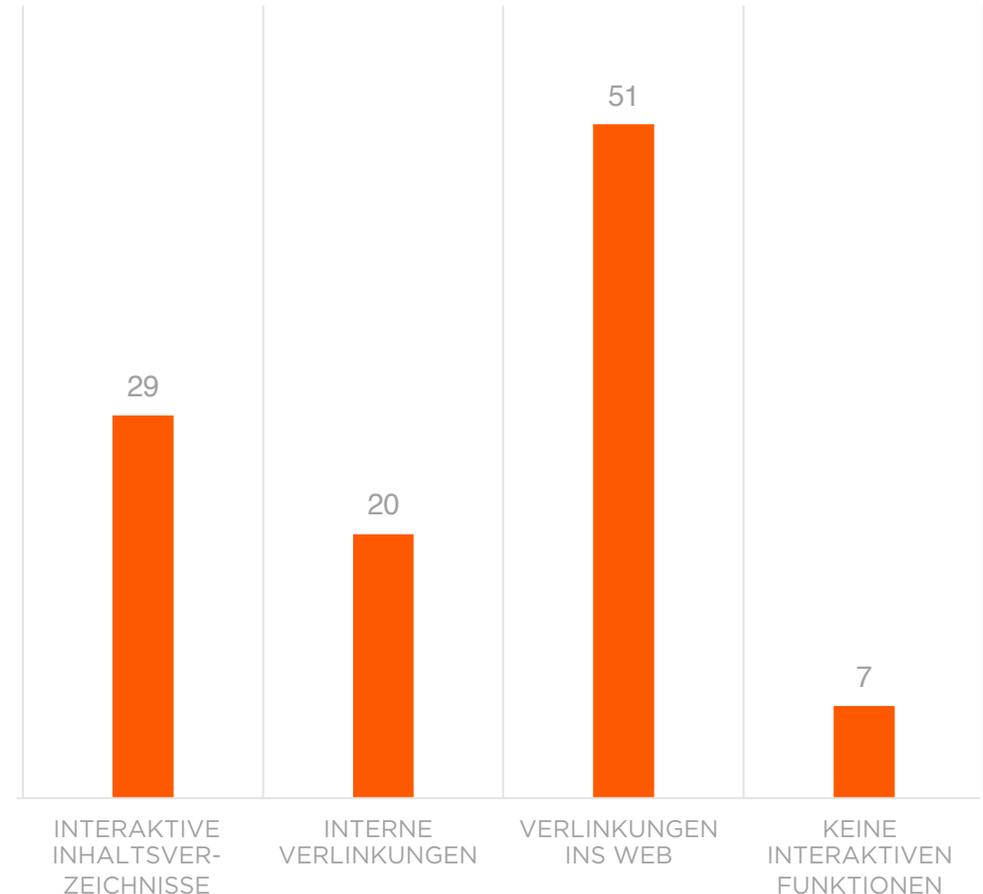
PDF schlägt HTML

02

Interaktive PDFs

- **53** von 60 PDF-Geschäftsberichten bieten interaktive Funktionen an
 - etwa durch direkte Verlinkungen. Damit reagieren die Unternehmen auf die Tatsache, dass das PDF zum Geschäftsbericht vorwiegend am Bildschirm gelesen wird.*
- **29** PDF-Versionen der Geschäftsberichte enthalten ein verlinktes Inhaltsverzeichnis.
- **20** PDFs haben interne Verlinkungen.
- **51** bieten Verlinkungen ins Web.
- **7** haben keinerlei interaktive Funktionen.

INTERAKTIVE FUNKTIONEN DER PDF-GESCHÄFTSBERICHTE



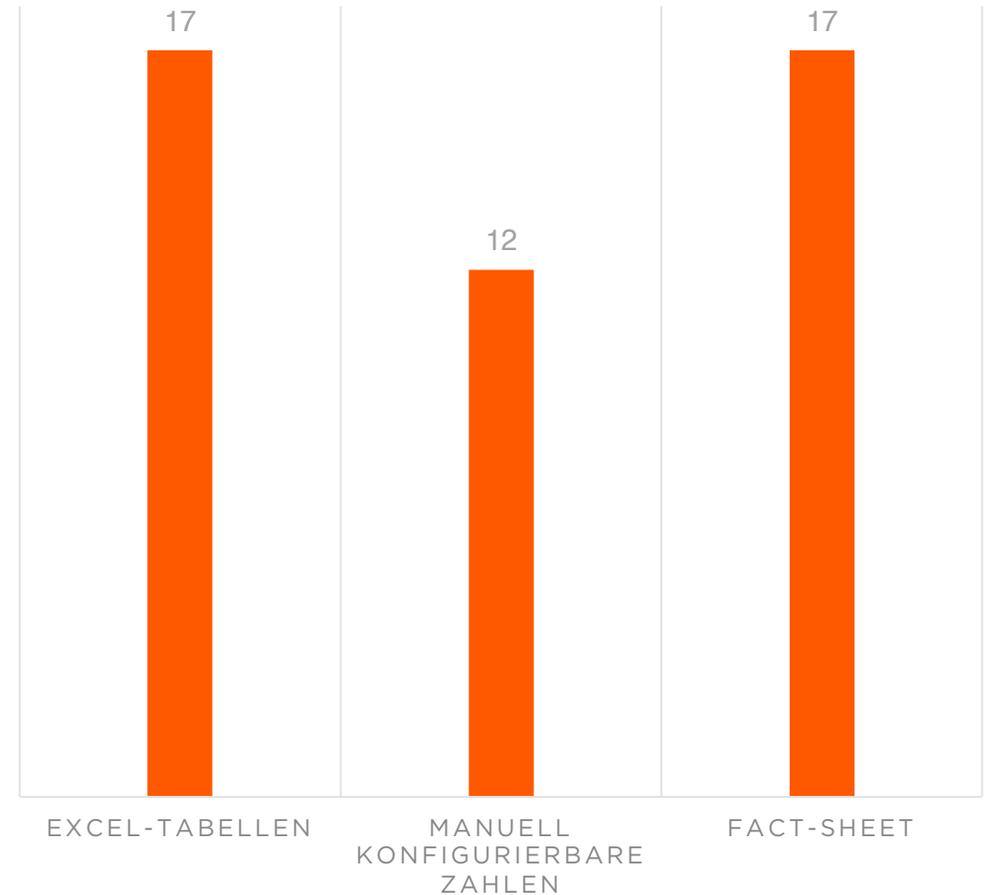
*Mehrfachnennungen möglich

Download- und Serviceoptionen

33 Unternehmen bieten verschiedene Download- und Serviceoptionen im Rahmen ihres Geschäftsberichts an:

- **17** stellen Excel-Tabellen zum Download zur Verfügung.
- **12** bieten manuell konfigurierbare Zahlen zum Download an.
- **17** stellen darüber hinaus ihr Fact-Sheet zum Download bereit.

DOWNLOAD- UND SERVICEOPTIONEN

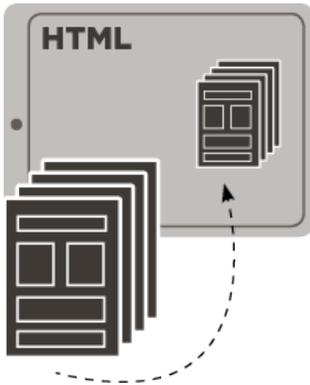


Umsetzung der HTML-Geschäftsberichte

1

FULL-HTML

Alle Inhalte des Berichts werden digital abgebildet und als HTML umgesetzt.

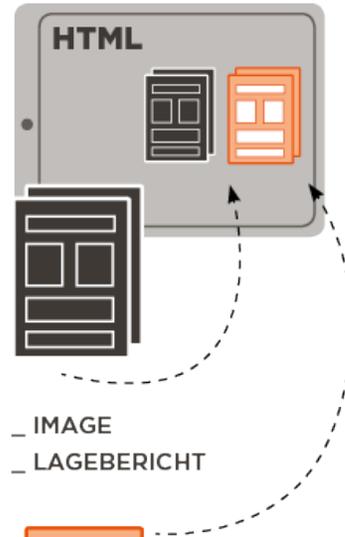


- _ IMAGE
- _ LAGEBERICHT
- _ ABSCHLUSSBERICHT
- _ ANHANG

2

TEIL-HTML

Teile des Berichts werden als HTML umgesetzt, andere als PDF angeboten.



- _ IMAGE
- _ LAGEBERICHT

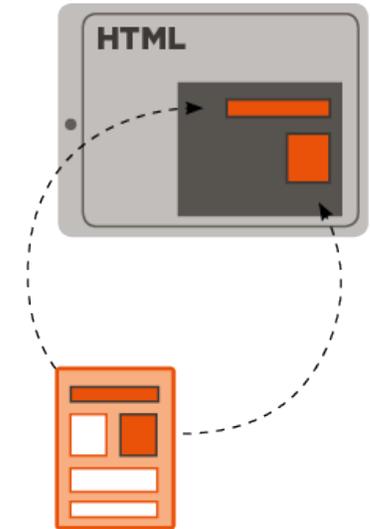
PDF

- _ ABSCHLUSSBERICHT
- _ ANHANG

3

HTML-SUMMARY

Ein Onepager kombiniert ausgewählte Inhalte als digitale Kurzfassung.



PDF

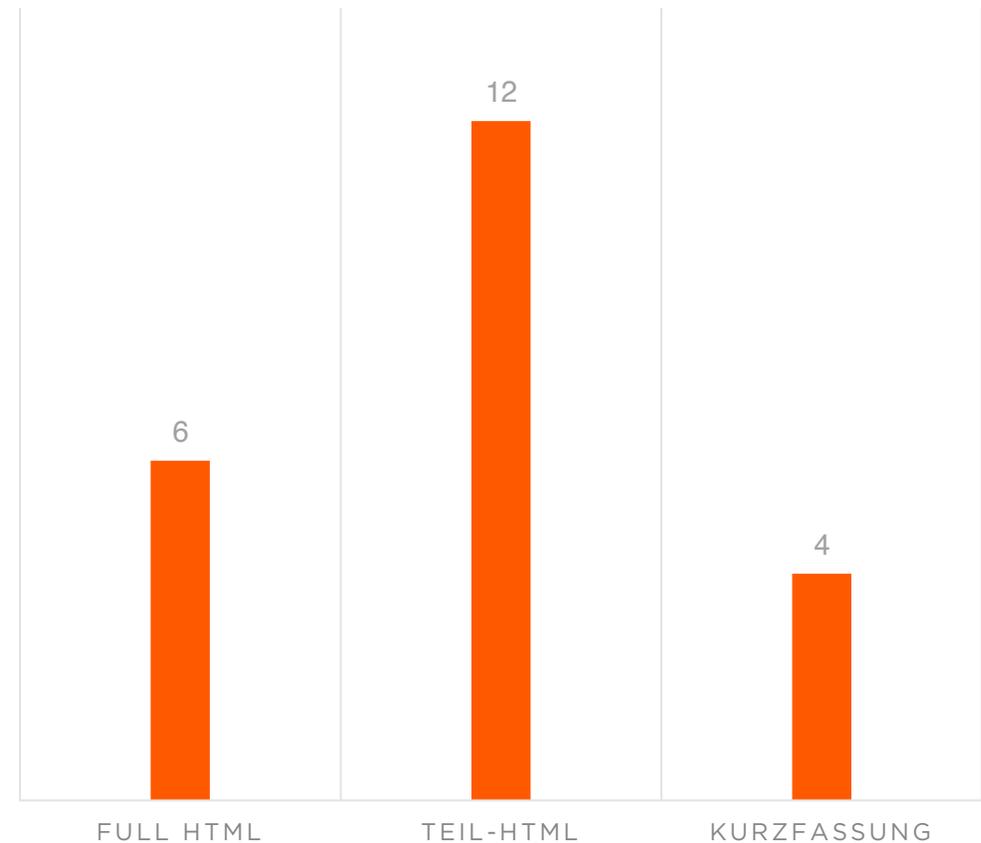
- _ IMAGE
- _ LAGEBERICHT
- _ ABSCHLUSSBERICHT
- _ ANHANG

Umsetzung der HTML-Geschäftsberichte

22 Unternehmen veröffentlichen einen Online-Geschäftsbericht:

- **6** setzen auf Full-HTML: KION Group AG, RTL Group SA, Metro AG, Puma SE, Qiagen N.V., United Internet
- **16** bieten Hybrid-Formate an:
 - **12** Teil-HTML (Teile werden in HTML angeboten, der Rest als PDF): bspw. Zalando
 - **4** Kurzfassung (ein Onepager fasst die wichtigsten Inhalte als digitale Kurzfassung zusammen, alles Weitere gibt es als PDF): bspw. Siemens Healthineers AG

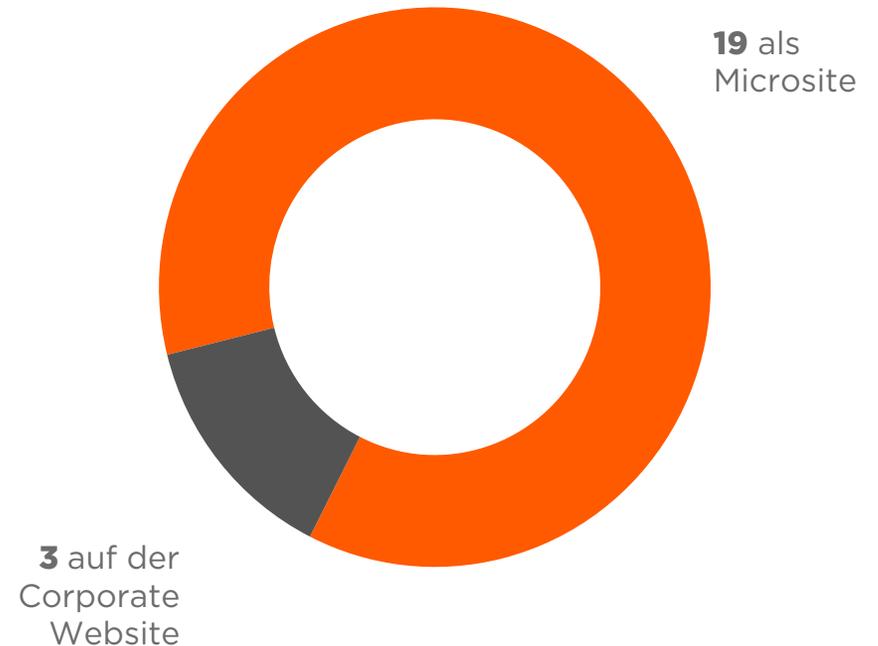
UMSETZUNG DER ONLINE-GESCHÄFTSBERICHTE



Verortung des Online-Geschäftsberichts & Responsive Design

- Die meisten (**19**) Unternehmen veröffentlichen ihren Online-Geschäftsbericht als eigene Microsite.
- Nur wenige (**3**) binden ihn in die Corporate Website ein:
GEA Group, Nemetschek, Siemens Healthineers
- **Alle** Unternehmen setzen dabei auf Responsive Design

UMSETZUNG DER ONLINE-
GESCHÄFTSBERICHTE



ONLINE-GESCHÄFTSBERICHTE UND PDF

Ausgewählte Beispiele

03

RTL Group

- Full-HTML-Bericht: Lagebericht in HTML, Anhang als PDF- oder Excel-Download verfügbar

FINANCIAL REVIEW 2019

Revised figures for the RTL Group are available in the 'Download Centre' of the Annual Report 2019. The complete Annual Report 2019 can be found here as a PDF file catalogue.

KEY PERFORMANCE INDICATORS

REVENUE

	2019	2018
Revenue	6,505	6,511
Operating Profit	1,077	1,077
EBITDA	1,737	1,737
EBIT	1,077	1,077
Net Profit	1,077	1,077
Operating Profit Margin	16.4%	16.4%
EBITDA Margin	26.6%	26.6%
EBIT Margin	16.4%	16.4%
Net Profit Margin	16.4%	16.4%

RTL GROUP REVENUE BRIDGE IN 2019 IN MILLIONS

2019	2018
6,505	6,511
50	107
203	6,651

RTL GROUP REVENUE SPLIT

	2019	2018	Per cent
Total revenue	6,505	6,511	100.0%
Operating Profit	1,077	1,077	16.4%
EBITDA	1,737	1,737	26.6%
EBIT	1,077	1,077	16.4%
Net Profit	1,077	1,077	16.4%

REVENUE SPLIT BY REGION

Region	2019	2018
Germany	3,029	3,029
France	1,458	1,458
Spain	1,018	1,018
Italy	627	627
UK	215	215
Poland	215	215
Other	854	854

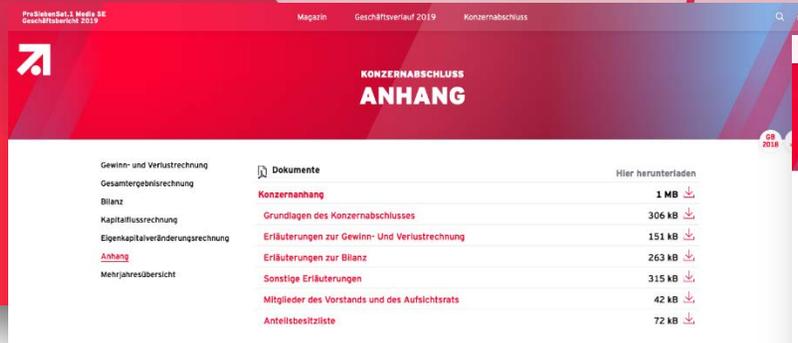
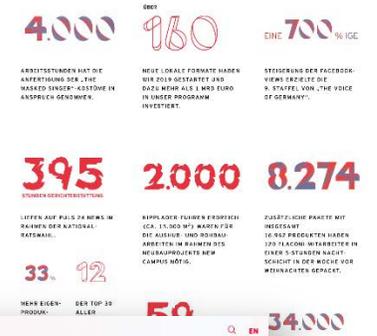


ProSiebenSat1 Media SE

- Teil-HTML-Bericht: Lagebericht und der Anhang stehen nur als Einzel-PDF-Download zur Verfügung



UNSER JAHR IN ZAHLEN



Siemens Healthineers AG

- Kurzversion (Guided Tour): Website ohne weiterführende Links, nur Möglichkeit zum PDF-Download

SIEMENS Healthineers Corporate

Suche English

About Us Investor Relations Compliance COVID-19

Startseite > Geschäftsbericht 2019

Geschäftsbericht 2019
Guided Tour

Den ganzen Bericht herunterladen (pdf)

Siemens Healthineers ist ein weltweiter Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen im Gesundheitswesen, der in zahlreichen Ländern der Welt tätig ist und hält mehr als 18.500 Patente, Patentanmeldungen und Gebrauchsmuster. Wir unterstützen Gesundheitsversorger weltweit dabei mehr zu erreichen: bei dem Ausbau der Präzisionsmedizin, der Neugestaltung der Gesundheitsversorgung, der Verbesserung der Patientenerfahrung und der Digitalisierung des Gesundheitswesens. Mit unseren rund 52.000 engagierten Mitarbeitern in über 70 Ländern werden wir auch weiterhin die Innovationen voranbringen und die Zukunft des Gesundheitswesens gestalten.

Zielerreichung für 2019

Ausblick für das Geschäftsjahr 2019 weitgehend erreicht

6%	17.3%
Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis	Ergebnismarge bereinigt um Personal- und Restrukturierungsaufwendungen

Umsatz nach Regionen

Auf vergleichbarer Basis stieg der Umsatz in allen Regionen an

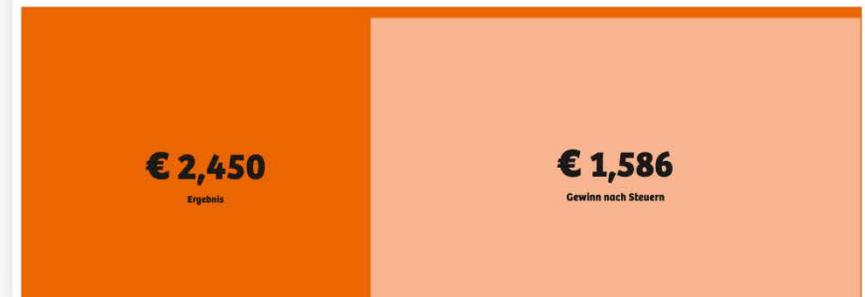


in Mrd. € (Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis)

Auf vergleichbarer Basis stieg der Umsatz in allen Regionen an; angetrieben durch ein sehr starkes Wachstum der Region Asien, Australien. Der starke Anstieg des vergleichbaren Umsatzes in EMEA wurde durch alle Segmente unterstützt, wobei Imaging und Advanced Therapies ein starkes Wachstum verzeichneten. In Amerika stieg der vergleichbare Umsatz stark an, insbesondere durch ein signifikantes Wachstum in Imaging sowie einen moderaten Anstieg in Advanced Therapies, teilweise aufgewogen durch einen leichten Rückgang in Diagnostics. In Asien, Australien stieg der vergleichbare Umsatz sehr stark an, insbesondere durch ein signifikantes Wachstum in Advanced Therapies und eine starke Entwicklung in Diagnostics und Imaging.

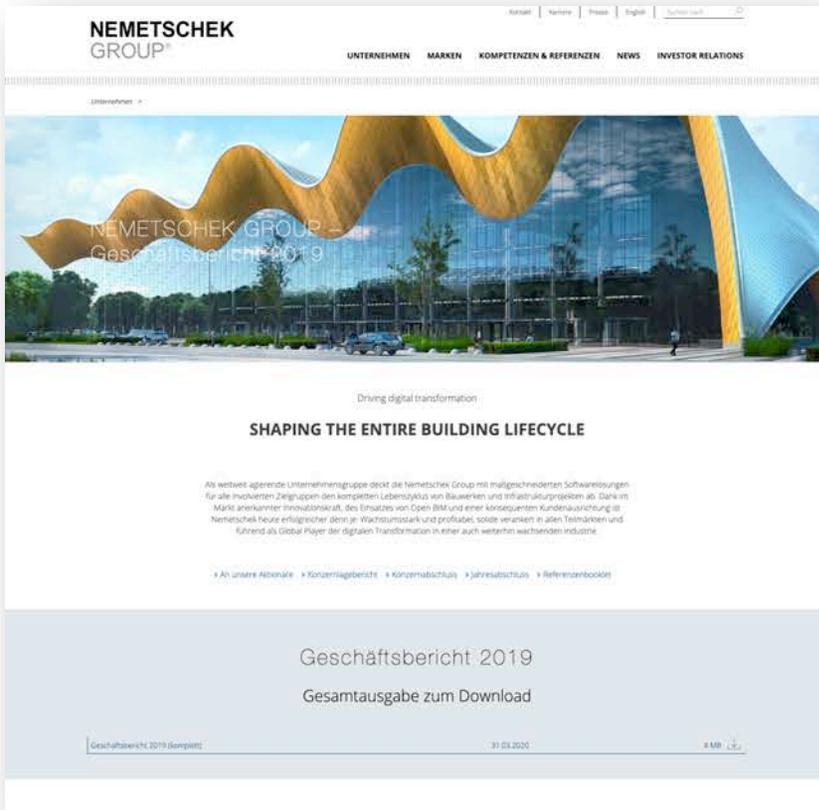
Ergebnis und Gewinn

Ergebnis und Gewinn nach Steuern steigen an (in Millionen €).



Nemetschek Group

- Kurzversion: einzelne PDF-Downloads zu allen Kapiteln des Geschäftsberichts inklusive Gesamtdownload



Konzern-Lagebericht

Konzern-Lagebericht -gesamt	31.03.2020	2 MB
Grundlagen des Konzerns Nichtfinanzielle Erklärung Bilanzänderbericht Vergleich des tatsächlichen mit dem prognostizierten Geschäftsverlauf des Nemetschek Konzerns Chancen- und Risikobericht Prognosebericht 2020 Sonstige Angaben, Vergütungsbericht		

Grundlagen des Konzerns

Grundlagen des Konzerns -gesamt	31.03.2020	819 KB
Geschäftsmodell des Konzerns	31.03.2020	825 KB
Ein- und Erträge	31.03.2020	237 KB
Umsatzmehrmessung und -Anhang	31.03.2020	232 KB
Verstärkung und Investition	31.03.2020	184 KB

Nichtfinanzielle Erklärung

Nichtfinanzielle Erklärung -gesamt	31.03.2020	
Grundlagen	31.03.2020	
Vorgehen Social Responsibility (SR) bei der Nemetschek Group	31.03.2020	
Wesentliche nichtfinanzielle Themen	31.03.2020	
Wesentliche Risiken	31.03.2020	
Die wesentlichen CSR Themen der Nemetschek Group	31.03.2020	

Wirtschaftsbericht

Wirtschaftsbericht -gesamt	31.03.2020	
Gesamtwirtschaftliche und branchenspezifische Rahmenbedingungen	31.03.2020	
Geschäftsverlauf 2019 und für den Geschäftsverlauf wesentliche Ereignisse	31.03.2020	
Erträge, Finanz- und Vermögenslage des Nemetschek Konzerns	31.03.2020	
Erträge, Finanz- und Vermögenslage des Nemetschek AG	31.03.2020	

Vergleich des tatsächlichen mit dem prognostizierten Geschäftsverlauf des Nemetschek Konzerns

Vergleich des tatsächlichen mit dem prognostizierten Geschäftsverlauf	31.03.2020	
---	------------	--

Chancen- und Risikobericht

Chancen- und Risikobericht	31.03.2020	
----------------------------	------------	--

Prognosebericht 2020

Prognosebericht 2020	31.03.2020	
----------------------	------------	--

Sonstige Angaben, Vergütungsbericht

Sonstige Angaben, Vergütungsbericht -gesamt	31.03.2020	
Bericht zur Unternehmensbesteuerung und Erklärung zur Unternehmensoffenlegung	31.03.2020	
Erweiterter Bericht des Vorstands zu dem Vergütung nach XStM HGB und LStM HGB	31.03.2020	
Vergütungsbericht	31.03.2020	

Konzern-Abschluss (IFRS)

Konzern-Abschluss -gesamt	31.03.2020	1 MB
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	31.03.2020	100 KB
Konzern-Bilanz	31.03.2020	200 KB
Konzern-Kapitalflussrechnung	31.03.2020	168 KB
Veränderung des Konzern-Eigenkapitals	31.03.2020	162 KB
Konzern-Anhang	31.03.2020	133 KB
Veranschaulichung der Mitglieder des vertretungsberechtigten Organs	31.03.2020	175 KB
Bestätigungsgemerk des unabhängigen Abschlussprüfers	31.03.2020	912 KB

Jahresabschluss (HGB)

Jahresabschluss -gesamt	31.03.2020	284 KB
Bilanz	31.03.2020	216 KB
Gewinn- und Verlust-Rechnung	31.03.2020	155 KB

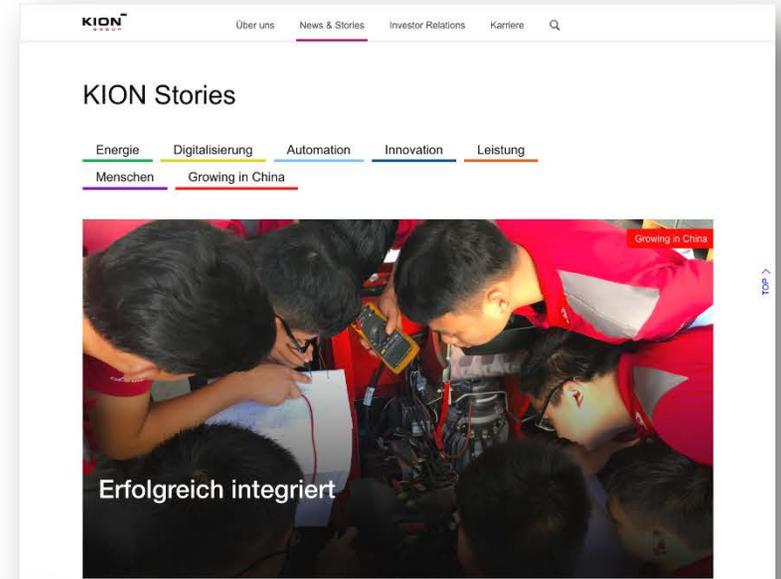
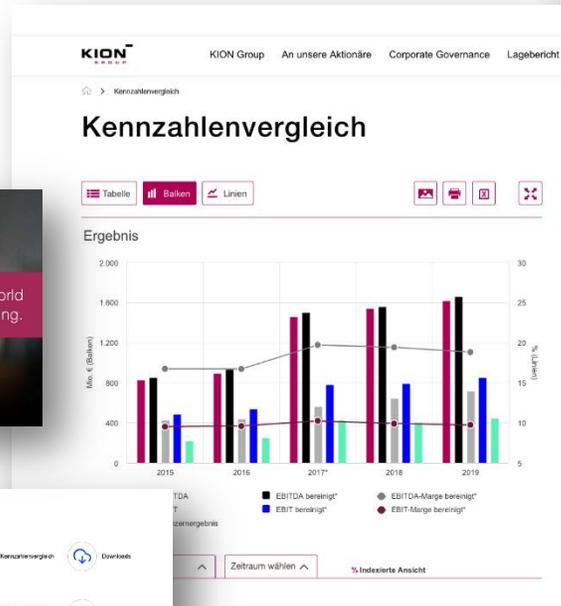
KION Group AG

- Full-HTML-Bericht mit Rich-Media-Einbindung (Video, Animationen, interaktiver Kennzahlenvergleich)
- Umfassende Service-Funktionen
- Verweis auf Corporate Content Hub und Social-Media-Kanäle



Service Funktionen

- Bericht als PDF herunterladen
- Kennzahlenvergleich
- Download
- Archiv zur Finanzberichte
- Maßstab als XLS herunterladen
- News & Stories



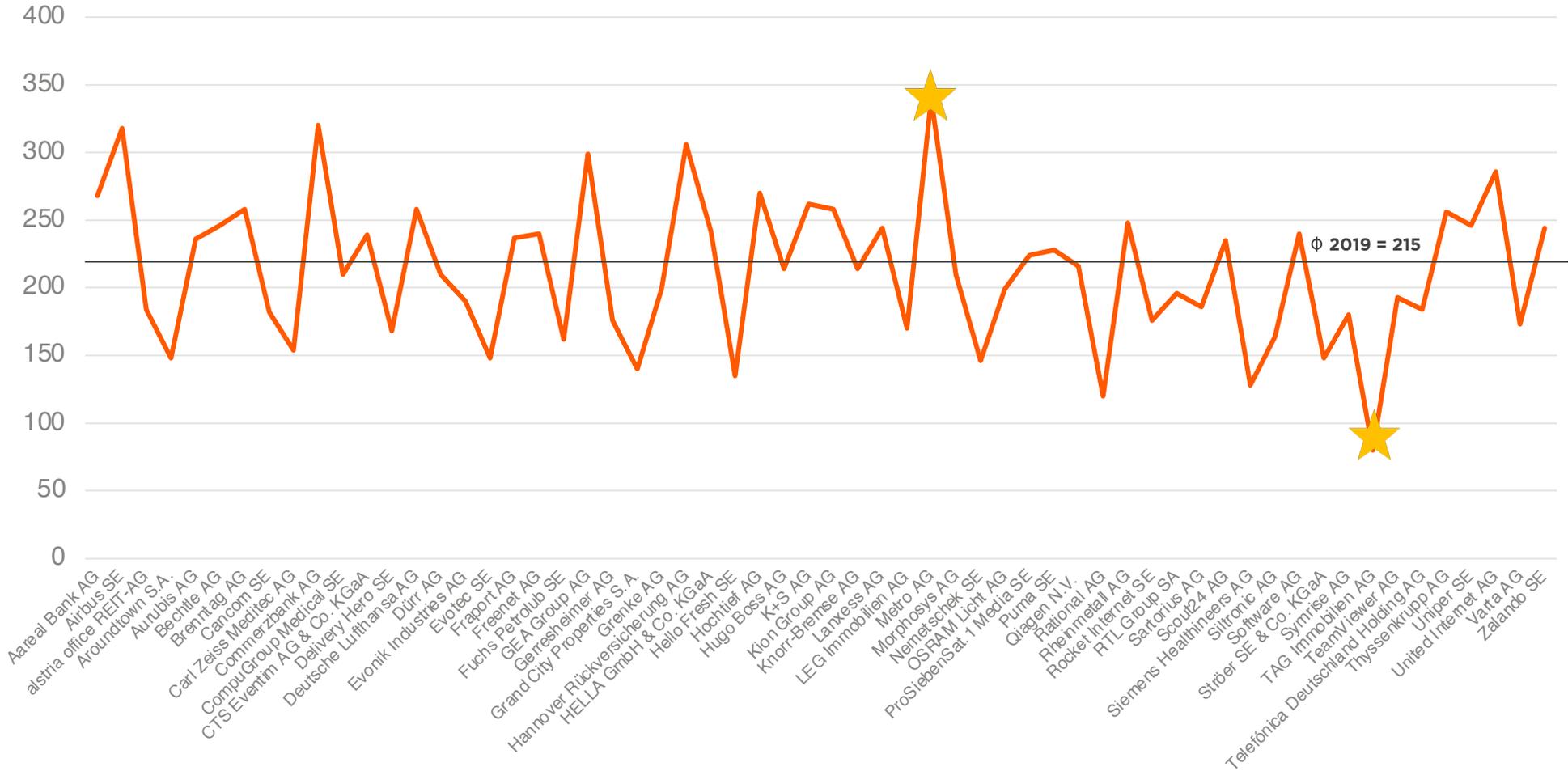
EIN GESCHÄFTSBERICHT HAT IM DURCHSCHNITT 215 SEITEN.
DIE SPANNE REICHT DABEI VON 80 (TAG IMMOBILIEN) BIS 340 SEITEN (METRO).

Manche mögen's ausführlich

04

Umfang der Berichte

Ein Geschäftsbericht hat im Durchschnitt 215 Seiten, die Spanne reicht von 80 (TAG Immobilien AG) bis 340 Seiten (Metro).



36 UNTERNEHMEN VERZICHTEN KOMPLETT AUF EINLEITENDE WORTE DES CEO. KOMMT DER VORSTAND DOCH ZU WORT, NUTZEN DIE MEISTEN DEN KLASSISCHEN VORSTANDBRIEF.

Wo sind die warmen Worte?

05

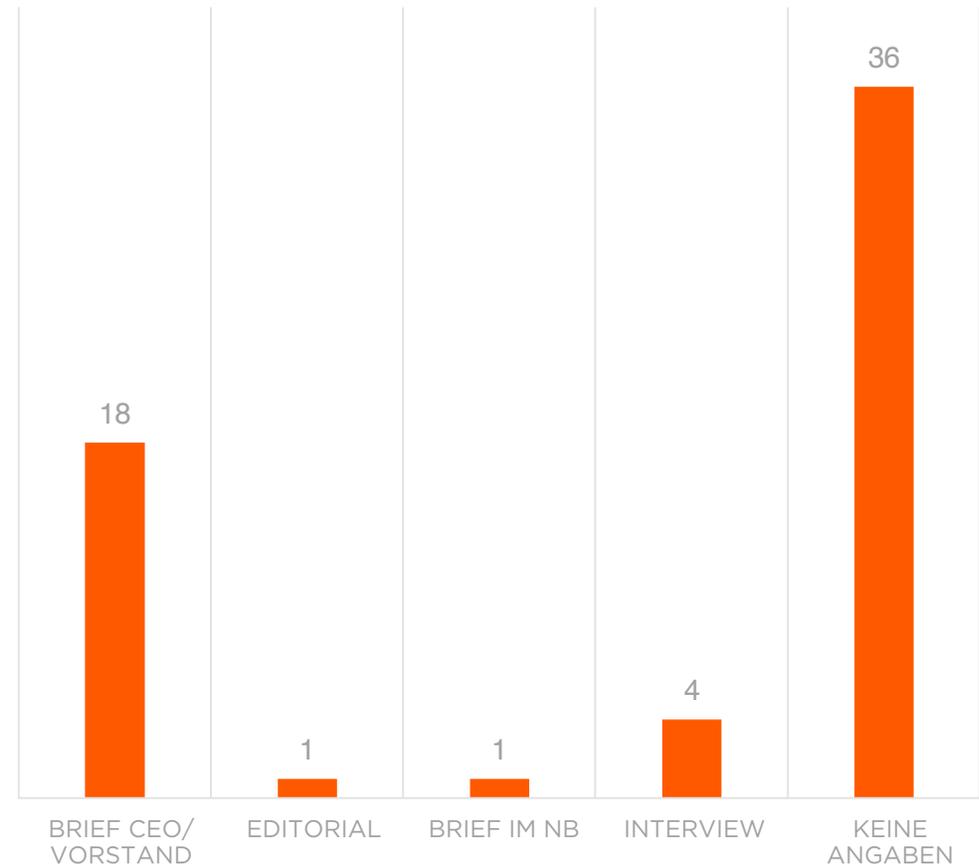
Brief des CEO

Nur **24** Unternehmen lassen den CEO bzw. den Gesamtvorstand zu Wort kommen.

- Dabei dominiert der klassische Vorstandsbrief (**18**), der hauptsächlich vom Gesamtvorsand und nicht vom CEO allein unterschrieben wird.
- In einem Fall taucht der CEO nur im Nachhaltigkeitsbericht auf (**Aroundtown S.A.**). Ein weiteres Mal erhält er ein Editorial (**Symrise AG**).
- **4** Unternehmen befragen den CEO im Interview: **Airbus SE, Freenet AG, Gerresheimer AG, ProSiebenSat1 Media SE**.

36 Unternehmen verzichten komplett.

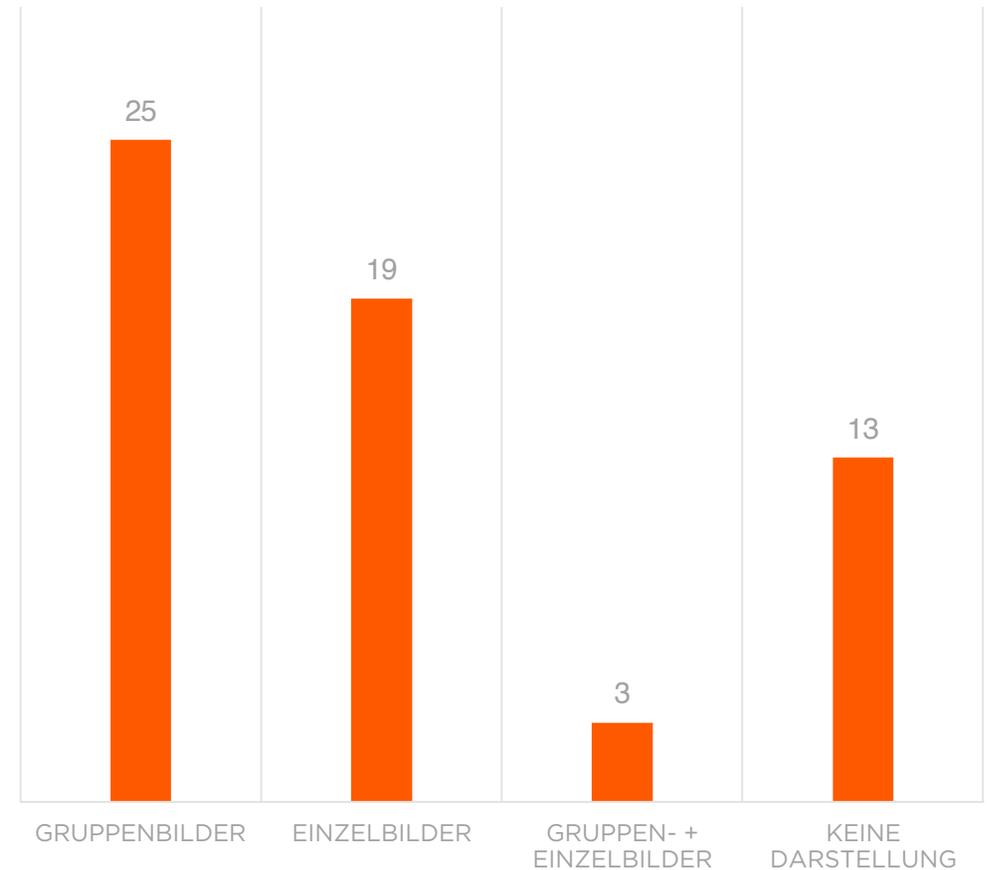
CEO-/VORSTANDSSTATEMENTS



Darstellung des Gesamtvorstands

- Der Großteil (**47**) stellt den Vorstand mit Fotos vor:
 - **25** Unternehmen nutzen Gruppenbilder (z. B. **Fraport AG**).
 - **19** Unternehmen entscheiden sich für Einzelbilder (z. B. **Software AG**).
 - **3** wählten eine Kombination aus beiden Varianten (**Fuchs Petrolub SE, Grenke AG, Metro AG**).
- Bei **13** erfolgt keine bildliche Darstellung des Gesamtvorstands.

DARSTELLUNGSVARIANTEN



32 VON 60 MDAX-UNTERNEHMEN NUTZEN SOCIAL MEDIA, UM AUF IHREN
ONLINE-BERICHT AUFMERKSAM ZU MACHEN.

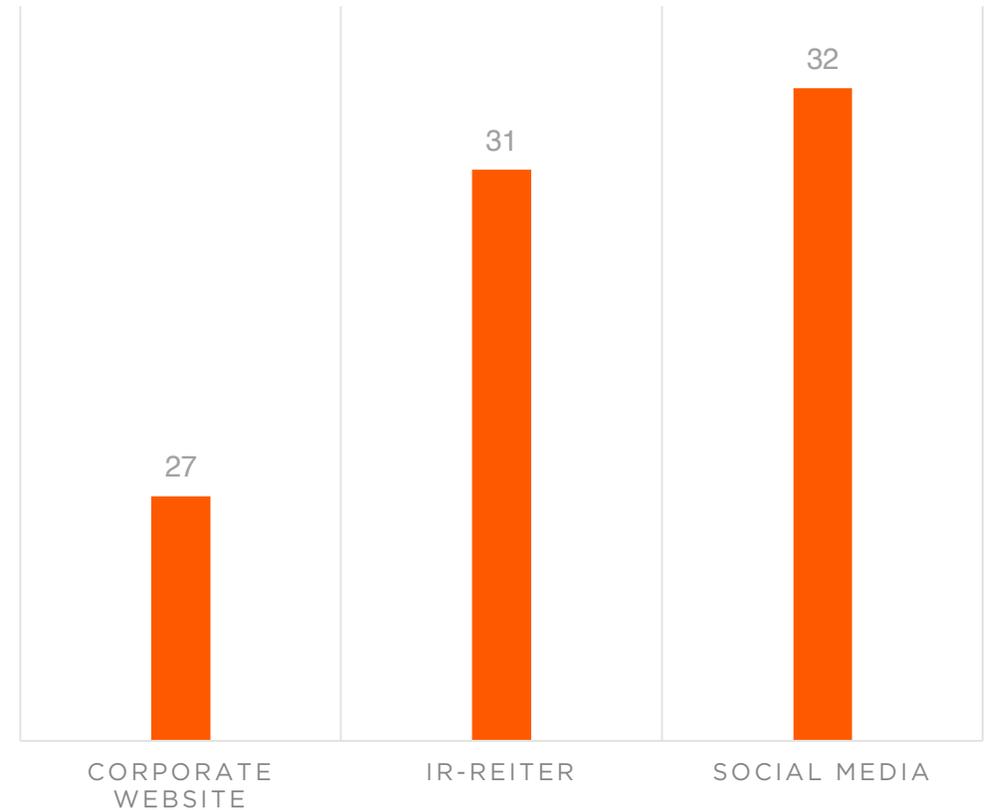
Noch Potenzial bei Social-Media- Vermarktung

06

Vermarktungswege online

- **41** Unternehmen verfolgen eine Online-Vermarktungsstrategie. Etwa die Hälfte aller Unternehmen nutzt Social Media, um ihre Reports zu promoten. Querverweise auf der Corporate Website setzten 27 Unternehmen ein. *
- **27** Unternehmen weisen auf den Geschäftsbericht auf der Homepage ihrer Corporate Website hin.
- Bei **31** Unternehmen findet man den Geschäftsbericht über den IR-Reiter.
- **32** weisen zusätzlich über ihre Social-Media-Kanäle auf ihren Geschäftsbericht hin.

VERMARKTUNGSSTRATEGIE ONLINE



*Mehrfachnennungen möglich

FAST DIE HÄLFTE DER UNTERNEHMEN NUTZT DEN GESCHÄFTSBERICHT, UM IMAGE-INHALTE ZU TRANSPORTIEREN. DIE MEHRZAHL SETZT DABEI AUF IMAGESTRECKEN ZU BEGINN DES BERICHTS, NUR 5 UNTERNEHMEN VERÖFFENTLICHEN EIN SEPARATES ANNUAL.

Der Geschäftsbericht als Imagemedium?

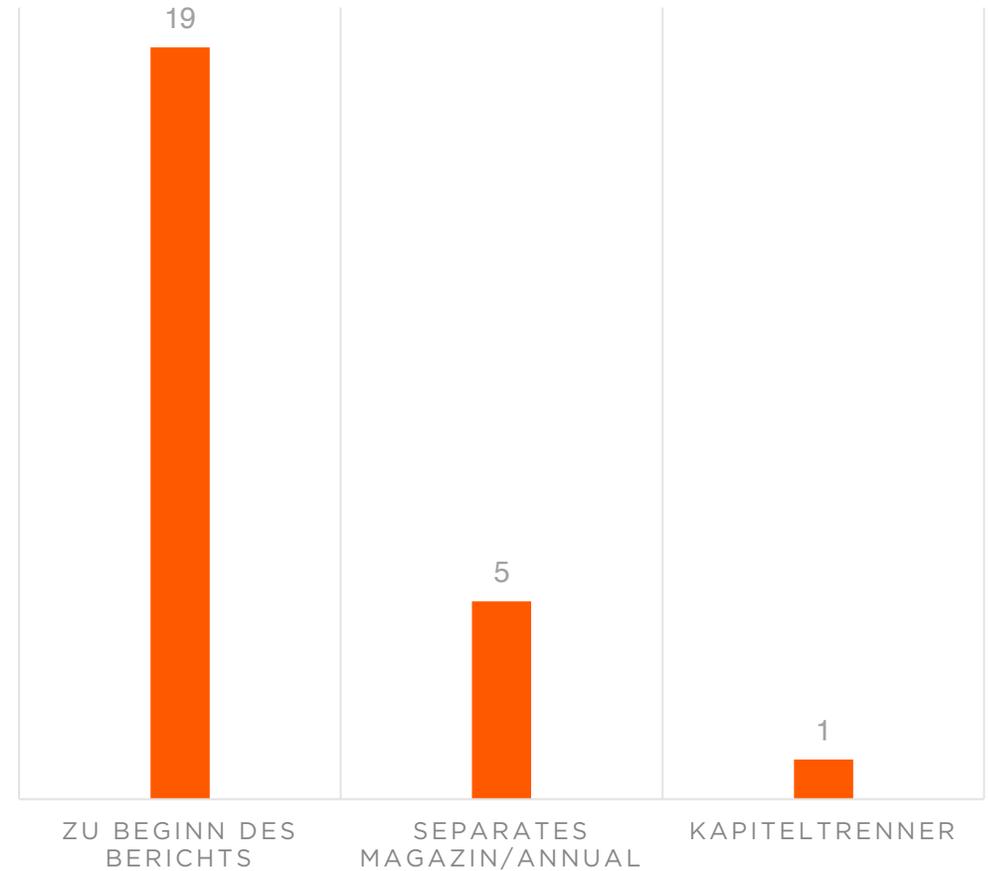
07

Image-Content im Geschäftsbericht

25 Unternehmen nutzen den Geschäftsbericht, um Image-Inhalte zu platzieren*:

- **19** Unternehmen bilden die Image-Inhalte zu Beginn des Berichts ab.
- **5** setzen auf ein separates Magazin/Annual.
- **1** Unternehmen nutzt Kapiteltrenner.

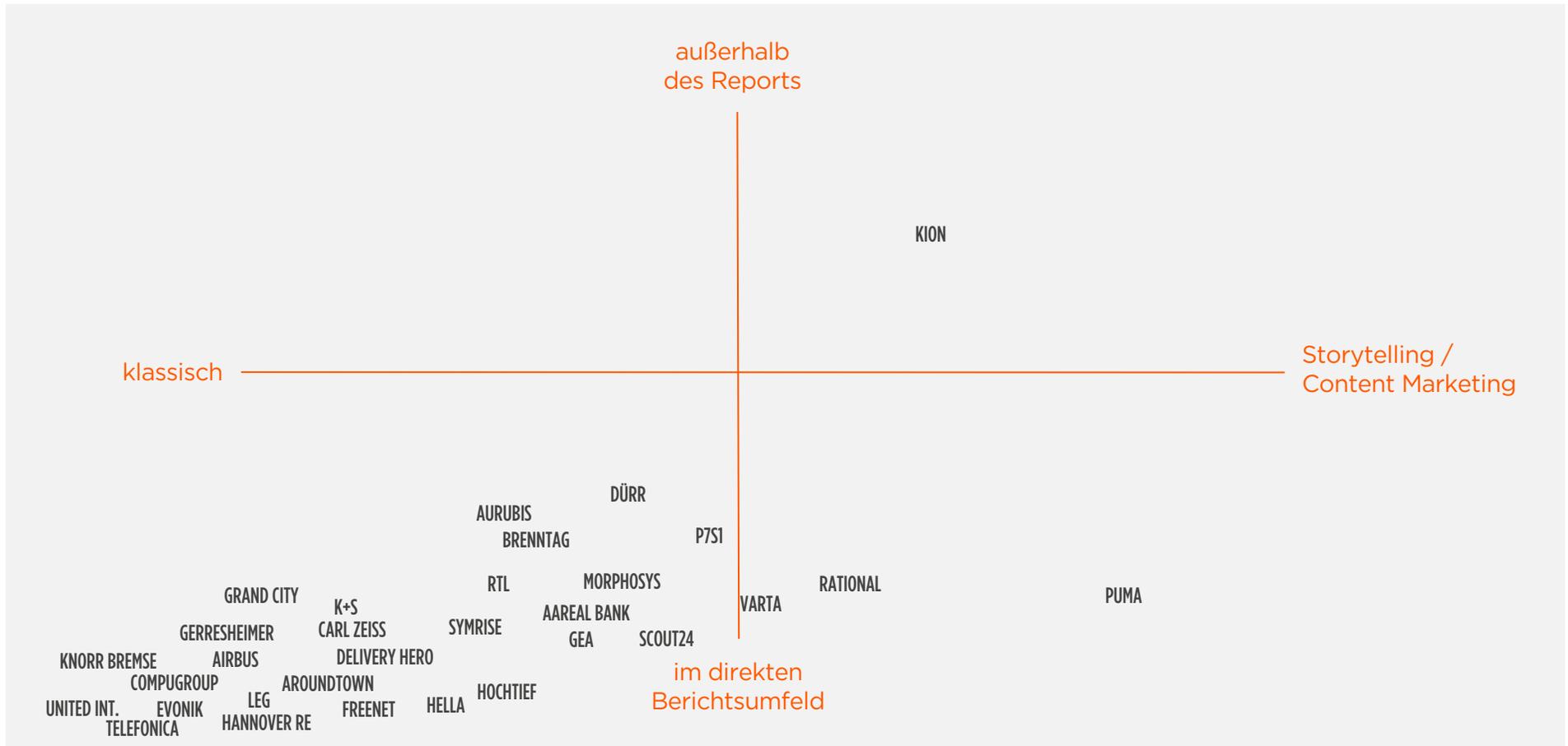
VERORTUNG IMAGE-CONTENT



*Gezählt wurden nur Imageteile mit mehr als 5 Seiten.

Verortung des Image-Contents

- Die überwiegende Mehrheit der Reports verortet Image-Seiten zu Beginn des Berichts.
- Dabei dominiert eine klassische Darstellung von Kennzahlen, Strategie und Zielen.
- Storytelling-Ansätze, die über die reine Business-Ebene hinausgehen, sind selten.
- Nur KION verweist in seinem Bericht auf das Corporate Content Hub.



37 UNTERNEHMEN VERZICHTEN AUF EIN JAHRESMOTTO BZW. SETZEN NEBEN DEM GESCHÄFTSJAHR NUR DEN UNTERNEHMENSCLAIM AUF DEN TITEL.

Lieber ohne Motto

08

Berichtsmottos (23/60)

1. Aareal Bank AG	Prepared for tomorrow	13. KION Group AG	SHAPING THE FUTURE
2. Airbus SE	Pioneering sustainable aerospace – resilience and responsibility	14. Knorr-Bremse AG	DRIVING RESPONSIBILITY
3. Aurubis AG	RE/SHAPE THE FUTURE	15. LEG Immobilien AG	Wohnen. Lebenswert, einfach gut.
4. Bechtle AG	GESICHERT WACHSEN.	16. Metro AG	WHOLESALE 360
5. Brenntag AG	FASZINATION VIELFALT	17. Nemetschek SE	Driving digital transformation SHAPING THE ENTIRE BUILDING LIFECYCLE
6. Carl Zeiss Meditec AG	Seeing beyond	18. ProSiebenSat.1 Media SE	PASSIONATE CREATORS
7. Delivery Hero SE	IMMER EIN HERAUSRAGENDES ERGEBNIS LIEFERN	19. Puma SE	PREPARE TO PERFORM
8. Deutsche Lufthansa AG	NACHHALTIG WERT SCHAFFEN	20. Rational AG	EINFACH machen.
9. Dürr AG	DRIVING CHANGE	21. Scout24 AG	Make it happen.
10. Evotec SE	OPENING NEW DOORS	22. Symrise AG	Starke Wurzeln, neue Wege
11. Gerresheimer AG	UNSER FUNDAMENT FÜR WACHSTUM	23. Varta AG	Typisch deutsch.
12. HELLA GmbH & Co.KGaA	360° ELEKTRISIERT		

90 PROZENT DER UNTERNEHMEN AUS DEM MDAX STELLEN EINEN NACHHALTIGKEITSBERICHT ZUR VERFÜGUNG.

Nachhaltigkeit ist keine Kür mehr

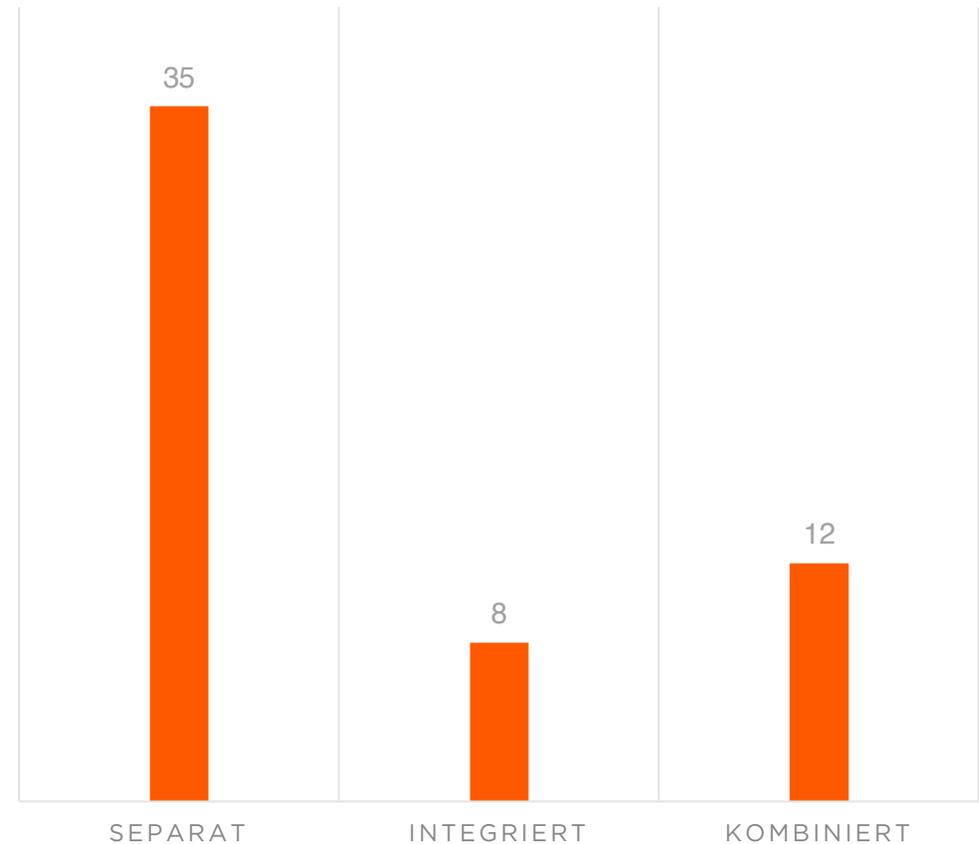
09

Nachhaltigkeit

55 von 60 MDAX-Unternehmen stellen einen Nachhaltigkeitsbericht zur Verfügung. Davon berichten:

- **35** separat mit gesondertem Nachhaltigkeitsbericht bzw. CR-Bericht
- **8** integriert
- **12** kombinieren und handeln die Nachhaltigkeitsthemen als Kapitel innerhalb des Geschäftsberichts ab.

VERORTUNG NACHHALTIGKEITSBERICHT



EIN AUSBLICK

Aktuelle Trends

10



Downloads, Links & Co.: Interaktive PDFs auf dem Vormarsch

Das PDF bleibt Leitmedium in Sachen Geschäftsbericht: Alle Unternehmen bieten ein PDF zum Download an. Dabei sind interaktive Elemente im Kommen: Fast alle nutzen Verlinkungen ins Web, auf die eigene Website oder innerhalb des Inhaltsverzeichnis. Mehr als die Hälfte setzt darüber hinaus auf verschiedene Download- und Serviceoptionen. Damit werden die Firmen der Tatsache gerecht, dass Geschäftsberichts-PDFs in der Regel in digitaler Form am Bildschirm genutzt werden. Einen HTML-Bericht nutzt hingegen nur rund ein Drittel der Unternehmen aus dem MDAX – der Großteil davon in Form eines Teil-HTML-Berichts. Print sind es sogar nur 10 Unternehmen, die aktiv einen Printbericht zur Verfügung stellen.

Die Unternehmen erkennen also, dass sie online präsent sein und den Erwartungen der digitalen Leserschaft via Links und Co. gerecht werden müssen – scheuen aber vor dem Aufwand eines HTML-Berichts zurück. Damit unterscheiden sie sich maßgeblich von den Dax30-Unternehmen – hier erstellen inzwischen mehr als 70 Prozent einen HTML-Geschäftsbericht.



Trend #2

50/50: Keine klare Richtung in Sachen Image

Hat der Geschäftsbericht als Imagemedium ausgedient? Darüber herrscht bei den MDAX-Unternehmen offensichtlich Uneinigkeit. Knapp die Hälfte der Unternehmen nutzt den Geschäftsbericht, um Image-Inhalte zu transportieren*. Dabei reicht die Spanne von umfangreichen Imagestrecken wie bei Symrise (89 Seiten) oder wie bei Brenntag im Magazinformat (52 Seiten) – inklusive aufwendiger Schaubilder, Reportagen und Interviews – bis hin zu Mini-Imagecontent wie bei Evonik oder Lanxess. Diese schalten dem Finanzteil jeweils ein paar wenige Seiten vor, um das Unternehmen kurz und knapp zu präsentieren. Ein separates Magazin/Annual setzen sogar nur 5 Unternehmen ein.

Bei den Dax30-Unternehmen zeigt sich bereits, dass die Bedeutung des Geschäftsberichts als Imagemedium eher abnimmt und Reporting-Aufgaben stärker in den Fokus rücken. Die Zukunft wird zeigen, ob sich diese Entwicklung auch bei den MDAX-Unternehmen abzeichnet. Erste Hinweise in diese Richtungen gibt es bereits: Unternehmen wie Zalando, die in der Vergangenheit mit aufwendigen Imagekonzepten Furore gemacht haben, verzichten inzwischen nahezu ganz auf Image-Inhalte im Rahmen des Geschäftsberichts.

*Gezählt haben wir Imagestrecken ab 5 Seiten (ohne Cover, Inhaltsverzeichnis und Vorstandsbrief.)



Trend #3

REPUTATION

REPUTATION



Wir sind mit unserer Multi-Metall-Strategie noch weiter vor und dem richtigen Weg! Und wir werden sie weiter umsetzen.

DAS TOPTHEMA NÄCHSTLICHKEIT BEEINFLUSST DIE INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN UNSERER KUNDEN IMMER STÄRKER.

REPUTATION



REPUTATION

Warme Worte: Wo bleibt der CEO?

Vertane Chance oder Verzicht auf Unwichtiges? Der Vorstandsbrief als fester Bestandteil des Geschäftsberichts hat offensichtlich ausgedient. Nur ein gutes Drittel der Unternehmen lässt den Vorstand zu Beginn des Geschäftsberichts zu Wort kommen. Dabei galt der Brief lange als klassische Berichteröffnung – und ist es zum Teil noch heute. Zum Vergleich: Bei den Dax-30-Unternehmen kommt der CEO in fast allen Geschäftsberichten zu Wort – meist in Form eines klassischen Vorstandsbriefs.

Kommt der Vorstand dann doch vor, so nutzen auch die Unternehmen aus dem M-Dax in der Regel den klassischen Vorstandsbrief als Format. Absender ist dabei meist der Gesamtvorstand – selten der CEO allein. Interviews mit dem Vorstand veröffentlichten hingegen nur 4 Unternehmen.

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Sehr geehrte Damen und Herren,

Als Aufsichtsrat sind wir verpflichtet, Ihnen den Geschäftsbericht des Aufsichtsrats vorzulegen. Dieser Bericht enthält die wesentlichen Informationen über die Geschäftstätigkeit des Unternehmens...

SITZUNGS- UND BERATUNGSBEREICH

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Die Sitzungen des Aufsichtsrats wurden am 15. März 2023 abgehalten. In der Sitzung wurden die wesentlichen Punkte des Geschäftsberichts diskutiert...

Zusammen mit allen Aurubis-Mitarbeitern wollen wir als Vorstandsteam die Unternehmens-Zukunft in eine erfolgreiche Zukunft führen.



„Speziell im Recycling sehe ich größte Chancen für Aurubis“

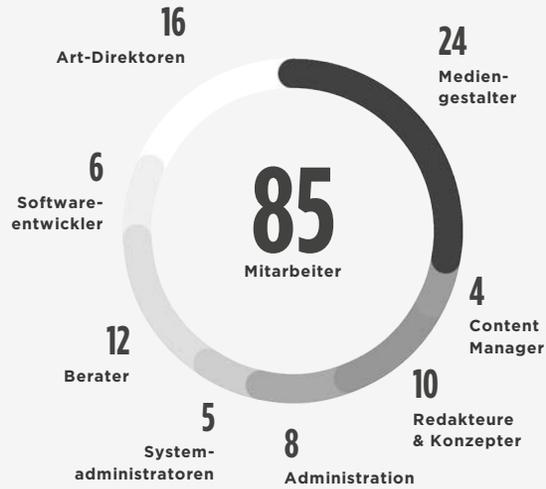
Schnellvergleich MDAX und DAX-30

MDAX		DAX-30
36,6 %	ANTEIL ONLINEBERICHTE?	70,0 %
16,6 %	ANTEIL PRINTBERICHTE (AKTIV BEREITGESTELLT)?	23,3 %
41,6 %	IMAGETEIL ODER NICHT?	40,0 %
40,0 %	VORSTANDSWORTWORT VORHANDEN?	90,0 %
58,3 %	EIGENSTÄNDIGER NACHHALTIGKEITSBERICHT?	70,0 %

Digitaler Nachholbedarf

Insgesamt herrscht der Eindruck vor, der deutsche Mittelstand ist kommunikativ etwas zugeknöpft. Zwar nutzen auch nicht mehr DAX-Konzerne ihre Berichte für Image-Kommunikation; sie erweisen den Aktionären aber immerhin die Ehre durch eine Adresse des Vorstands. Und sie nehmen den Kommunikationsbedarf ihrer Stakeholder ernst, indem sie sowohl mehrheitlich einen Nachhaltigkeitsbericht vorlegen als auch den digitalen Lesegewohnheiten durch einen Online-Bericht entgegenkommen.

Facts & Figures



TEIL DES NETZWERKES VON:
VRM
Wir bewegen.



Eine neue Zeit braucht eine neue Art von Agentur.

Wir verbinden kreative Unternehmenskommunikation mit dem Potenzial leistungsfähiger Technologieplattformen.

DAX

30 % aller DAX-Unternehmen setzen auf MPM



100+

Kunden in ganz Deutschland, Luxemburg und Österreich



OWNER-MANAGED



1.440+

User im Redaktionssystem MPM Online Publisher: Immer mehr Unternehmen setzen bei der Erstellung ihres Geschäftsberichts auf unser Redaktionssystem.



EST. 2000 IN MAINZ



adidas



BASF
We create chemistry

BB Bank

BENTELER

BG ETEM
Energie Textil Elektro
Medienenergie

Boehringer
Ingelheim

BRENTAG

CECONOMY

Continental



DECHEMA

DIEHL
Aviation

Dräger

euromicron
Aktien-Gesellschaft

Finanzgruppe



FRESENIUS
MEDICAL CARE

FriedWald
Die Bestattung in der Natur

GDCh
GESELLSCHAFT
DEUTSCHER CHEMIKER

GENERALI
Investments

hamborner
REIT
ZUKUNFT BRAUCHT SUBSTANZ

hannover re

HanseMerkur
Versicherungsgruppe

HAW
HAMBURG



Heraeus

HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

HSBC Trinkaus

ING

InterRisk
VIENNA INSURANCE GROUP

KanAm
Grund

KION
GROUP

KLETTGRUPPE

Lekkerland

Lohmann
The Bonding Engineers

Lufthansa Cargo

mainova

MünchenerHyp

NORMA
GROUP

OSRAM

R+V

RWE

SANOFI

sartorius

SCHAEFFLER

SES

SIEMENS
energy

software AG

Sparkassen
Versicherung

STABILUS



SÜDZUCKER

TARGO BANK

TeamBank



VBG
Ihre gesetzliche
Unfallversicherung

VDMA

vivoryon
therapeutics

zalando

Unsere Kunden

Unsere Awards



KONTAKT

**Ralf Firle**

Teamleitung Marketing und Vertrieb

T +49 6131 95 69-1366/266

F +49 171 308 02 01

E r.firle@mpm.de

© 2020 MPM Corporate Communication Solutions Media Process Management GmbH

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Inhalte und Ideen sind geistiges Eigentum von MPM² und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen.

Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorheriges Einverständnis des Urhebers nicht gestattet.