

SV SPARKASSENVERSICHERUNG



Sieben Finanzpublikationen unter einem Dach



8

Publikationen
zeitgleich
veröffentlicht

3

Jahre erfolgreiche
Zusammenarbeit

3.000

Auflage der
Imagebroschüre
„SV kompakt“

GESCHÄFTSBERICHT

Tradition und Zukunftsausrichtung verbinden

Die SV SparkassenVersicherung ist Regionalversicherer für rund 4,5 Millionen Kunden. Das Unternehmen blickt auf eine mehr als 250 Jahre lange Geschichte zurück. Am Markt überzeugt es mit modernen Produkten. Diese Verbindung von Tradition und Zukunftsstrategie verdeutlichen auch die Finanzberichte 2016. Jede der sieben Publikationen bildet auf dem Cover einen regionalen Charakterbaum ab, der die Verwurzelung der SV in der Region ebenso symbolisiert wie ihre Rolle als zuverlässiger Partner an der Seite ihrer Kunden.

Für alle Publikationen verantwortet MPM neben Konzeption auch Layout und Satz. Eine moderne visuelle Umsetzung rückt die Menschen des Unternehmens stärker in den Fokus und verbessert die Leserführung.



Weitere Informationen unter
www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen