



KANAM GRUND

*Einen führenden  
Fondsanbieter  
positionieren*

**KanAm  
Grund**

DIE AUFGABE

## **Kreativleistung und effiziente Prozess-Steuerung**

Die KanAm Grund Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH ist ein Spezialist für Offene Immobilienfonds. Als ein von Banken unabhängiges führendes Emissionshaus ist die Gesellschaft besonders auf eine funktionierende Kommunikation angewiesen.

Einerseits gilt es, das Vertriebspartner-Netzwerk umfassend zu betreuen, andererseits die Tausende von Anlegern zeitnah und transparent zu informieren. Für beide Bereiche suchte KanAm Grund einen Dienstleister, der sowohl die erforderliche Kreativleistung als auch die Systeme zur effizienten Prozess-Steuerung bieten kann.

DIE LÖSUNG

## **MPM als Leadagentur**

Nach einem Agenturscreening entschied sich KanAm Grund für MPM Corporate Communication Solutions, da die Agentur als einzige die gewünschte Verbindung aus Kreativleistungen und digitalen Publishing-Systemen bot. Der Fondsanbieter setzt nun bereits seit zehn Jahren das Digital Publishing Center ein.

Mit Hilfe der sechs Module und dem Know-how der Finanzkommunikations-Experten von MPM werden sämtliche Printmedien wie Jahresberichte oder Verkaufsprospekte sowie auch die Unternehmens-Websites und das Vertriebspartnerportal realisiert.

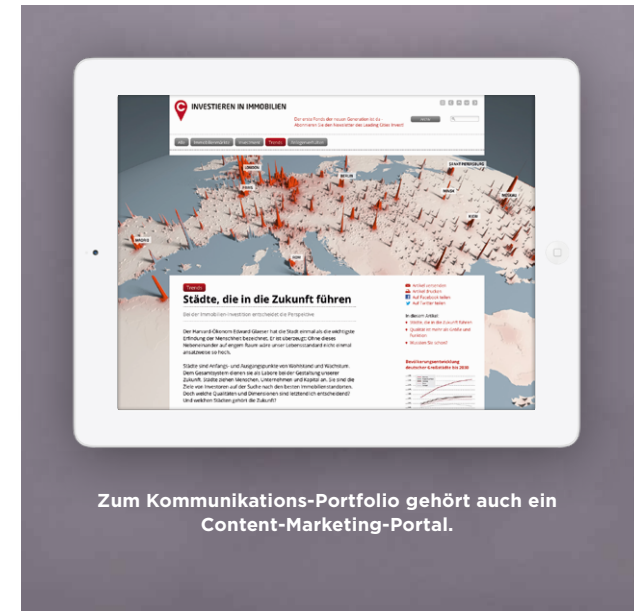
DAS ERGEBNIS

## Ein stringenter Gesamt-Markenauftritt

Die verlässliche Kommunikation der Gesellschaft auf hohem kreativem Niveau trifft die Anforderungen der Anleger und der Vertriebspartner. Inhaltliche Transparenz und Substanz sind gewährleistet. Gleichzeitig ermöglicht das Digital Publishing Center durch seinen reibungslosen Workflow eine besonders einfache und schnelle Umsetzung der Marketing-, Vertriebs- und Investor-Relations-Medien.



MPM hat als Kreativagentur und Prozess-Steuerer unter anderem auch den Webauftritt entwickelt.



Zum Kommunikations-Portfolio gehört auch ein Content-Marketing-Portal.

**10**

Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit

**6**

Module des Digital Publishing Center sind im Einsatz

**100%**

Als Leadagentur betreut MPM sämtliche Print- und Digital-medien



Die Jahresberichte für den Offenen Immobilienfonds LEADING CITIES INVEST ...



... informieren die Anleger kompetent und umfassend.

Weitere Informationen unter [www.mpm.de](http://www.mpm.de)

MPM Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz  
T. +49 6131 95 69-0 F. +49 6131 95 69-113  
mail@mpm.de www.mpm.de  
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



[www.mpm.de/referenzen](http://www.mpm.de/referenzen)