



EFFIZIENTE PRODUKTION VON MARKETING-, VERTRIEBS- UND INVESTOR-RELATIONS-MEDIEN

mpm Digital Marketing Center 3.0

Ihre Bausteine für ein nachhaltiges und integriertes
Brand- und Publishing Management

- Portal
- Mediendatenbank
- Online-Print-Center
- Online-Redaktionssystem
- eMarketing
- PowerPoint-Manager

mpm Digital Marketing Center 3.0

Effizientes Brand und Publishing Management

Große Marken zeichnen sich dadurch aus, dass sie in ihrem Auftritt konsistent sind. So erreichen sie eine hohe Wiedererkennung bei der Zielgruppe und gewinnen ihr Vertrauen. Für dieses Ziel eines starken und einheitlichen Markenauftritts benötigt man ein Werkzeug, das es Ihnen von überall aus erlaubt, Ihre Marke auf einfache Art und Weise zu pflegen. Das mpm Digital Marketing Center 3.0 bietet Ihnen alle Möglichkeiten eines effizienten Medien- und Publishing-Portals.

Das mpm Digital Marketing Center Portal

Bietet den vollen Überblick für alle Nutzer

Informationen jederzeit verfügbar

- Intranet
- Extranet
- Medienportal
- Newsroom

Die mpm Mediendatenbank

Alle Medien in einer übersichtlichen Datenbank

Daten zentral verwaltet, lokal genutzt

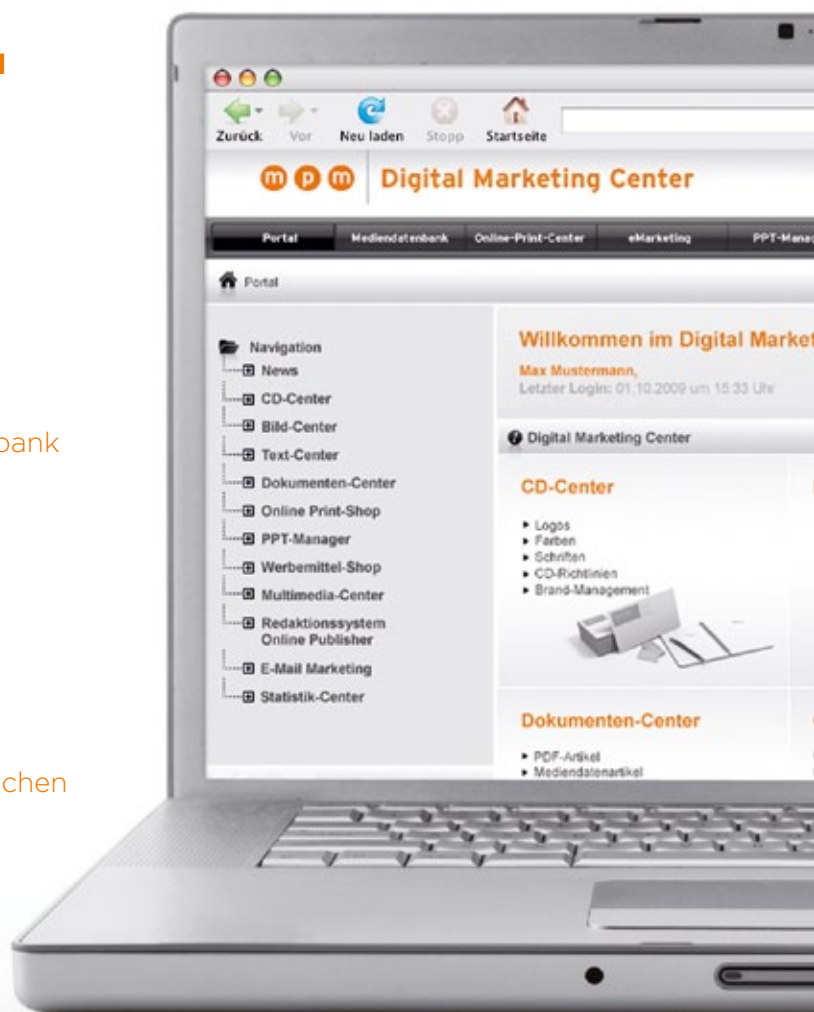
- Media Asset Management
- Brand Management
- Document Management
- Neue Medien

Das mpm eMarketing

Professionelles E-Mail-Marketing selbst machen

Individuelles Online-Marketing

- eMailing
- eNewsletter
- ePublikation
- 1:1 Marketing



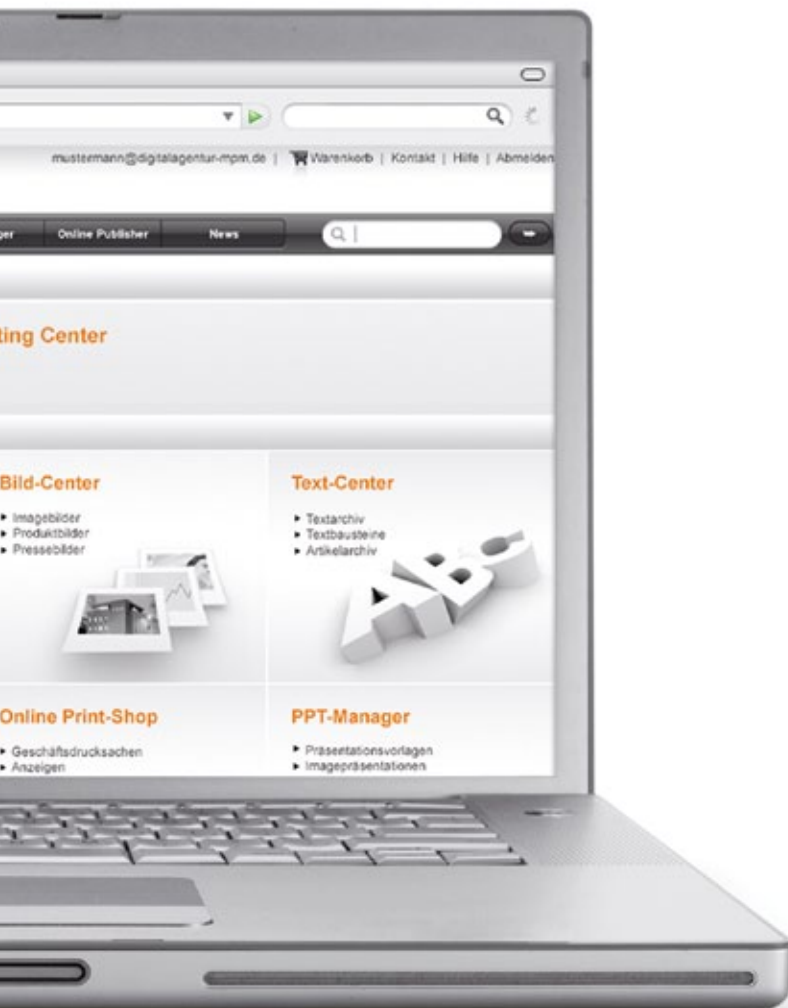
Ihre Bausteine für ein erfolgreiches Medien- und Markenmanagement

Das mpm Digital Marketing Center 3.0 ist eine webbasierte, modular aufgebaute Software aus sechs wirkungsvollen Bausteinen. Von seinen vielen Vorteilen profitieren sowohl mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne quer durch alle Branchen beim Erstellen Ihrer Marketing-, Vertriebs- und Investor-Relations-Medien.

Dazu ist das Medien- und Publishing-Portal wie ein Baukasten aufgebaut. Sie müssen sich nur für Ihre Bausteine entscheiden. Dabei haben Sie die Wahl vom Einzelmodul bis zum kompletten Portal. Das Angebot reicht von der Bild- und Mediendatenbank über ein Online-Print-Center und ein Redaktionssystem bis zum E-Mail-Marketing und zum PowerPoint-Manager.



Auch Medienversionen für das iPad lassen sich mit dem Redaktionssystem des mpm Digital Marketing Centers 3.0 schnell umsetzen.



Das mpm Online Print Center

Web-to-Print und Werbemittelcenter

Unternehmensmedien personalisieren und individualisieren mit Web-to-Print

- Corporate Printing
- POS-Media
- Direct Mail
- Advertising

Der mpm Online Publisher

Geschäftsberichte, Jahresberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine effizient gestalten mit Online-Redaktionssystem

Automatisiertes Publishing im Internet

- Corporate Publishing
- Investor Publishing
- ePublishing
- Workflow Management

Der mpm PowerPoint-Manager

Chart für Chart eine starke Marke

Einfach online Folien finden und neu zusammenstellen

- Folienverwaltung
- Volltextsuche
- Corporate-Design-Kontrolle
- Quick Guide

Speziell die mpm Mediendatenbank und das Redaktionssystem mpm Online Publisher zahlen sich schnell für Ihr Unternehmen aus. Beide Systeme sind auf ihrem Gebiet ausgereifte Universallösungen, die sich schon vielfach bei Kunden bewährt haben.

Jeder Baustein des DMC 3.0 bringt Transparenz in Ihre Prozesse und unterstützt Sie auf seine Weise bei einer ebenso effizienten wie effektiven Unternehmenskommunikation. Zudem lässt er sich selbstverständlich an Ihr Corporate Design anpassen. Das Resultat spricht für sich: ein einheitliches Markenbild - eine starke Marke.

mpm Digital Marketing Center 3.0

Die Module im Einzelnen

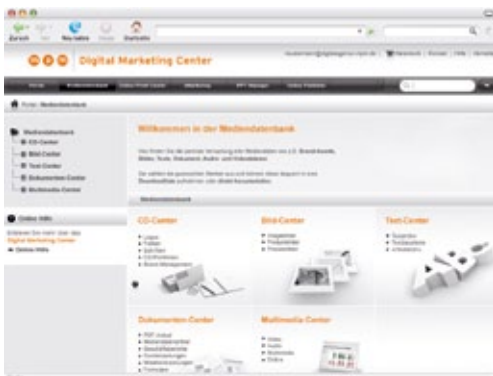
1 Das mpm Digital Marketing Center Portal



Das Portal ist Ihre zentrale Anlaufstelle für das mpm Digital Marketing Center 3.0. Von ihm aus haben Sie direkten Zugriff auf alle Funktionen. Ihre Mitarbeiter nutzen es als eine Art Intranet, für Ihren Vertrieb funktioniert es wie ein Extranet mit stets aktuellen Informationen.

- Portal dient als Marken- und Informationsplattform
- Nur eine einzige Anmeldung erforderlich
- Zielgruppenspezifisch einrichtbar

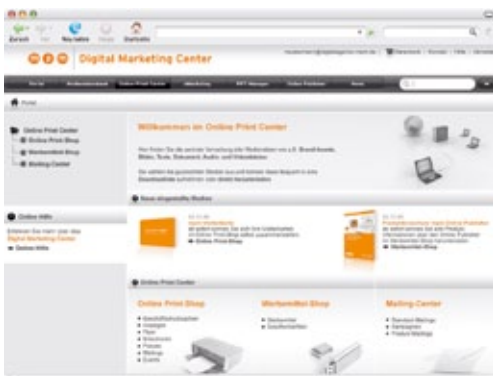
2 Die mpm Mediendatenbank



Einfach die Suchfunktion nutzen statt langwieriger Recherchen: Die mpm Mediendatenbank verwaltet alle Medien Ihres Unternehmens – von Bildern, Texten, Dokumenten, Grafiken über PowerPoint-Präsentationen bis zu Logos sowie Audios und Videos.

- Bereitstellung der Daten im einheitlichen Corporate Design für 100 %iges Brand Management
- Standortunabhängige Verfügbarkeit, zum Beispiel in Filialen
- Individuelle Vergabe von Nutzerrechten

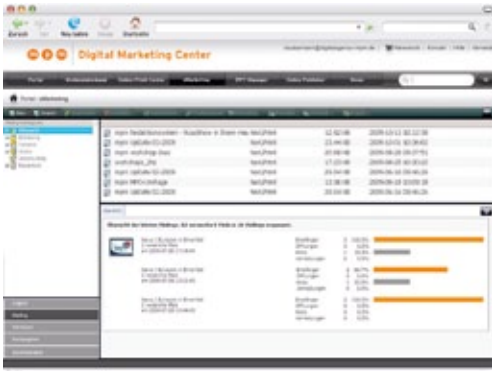
3 Das mpm Online Print Center



Perfekt designte Printmedien selbst erstellen: Auf Basis von Vorlagen in Ihrem Corporate Design gestalten Ihre Mitarbeiter Flyer, Broschüren oder Plakate selbst per Web-to-Print – auf Wunsch auch personalisiert und individualisiert.

- Direktes Einfügen von Textbausteinen, Bildern und Grafiken
- Integration von Download-Center sowie Werbe- und Druckmittel-eShop
- Anbindung an Ihre Druckerei möglich

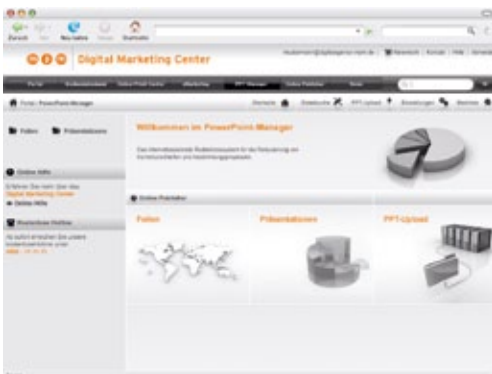
4 Das mpm eMarketing



Online-Marketing-Maßnahmen starten ohne eigene Programmierkenntnisse: Für Mailings oder Newsletter per E-Mail liegen hier bereits Vorlagen im Erscheinungsbild Ihres Unternehmens bereit, die Sie nur noch mit Inhalten füllen müssen.

- Abrufbereite markenkonforme Templates für eMailings, eNewsletter und Online-Broschüren
- Textbausteine, Bilder oder Logos einfach mit einem Klick aus der Mediendatenbank hinzufügen
- Analyse- und Tracking-Funktion inklusive

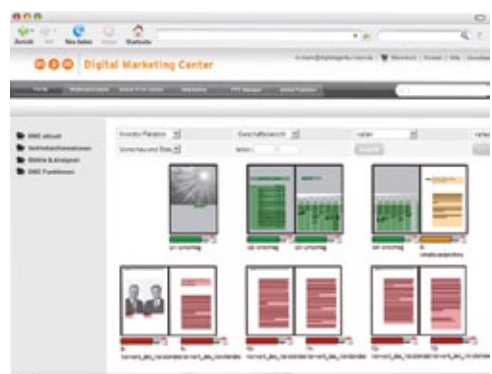
5 Der mpm PowerPoint-Manager



Die PowerPoint-Präsentationen Ihres Unternehmens sind Wissensquellen, die es zu sichern gilt. Der mpm PowerPoint-Manager archiviert Ihre Vorlagen systematisch und ermöglicht das schnelle Erstellen neuer Präsentationen aus den vorhandenen Folien.

- Präsentationen werden zur Knowledge-Database für Mitarbeiter
- Intelligente Volltextsuche über alle Folien
- Individuelle Rechte- und Benutzerverwaltung

6 Der mpm Online Publisher



Das webbasierte Profi-Redaktionssystem für umfassendes Corporate & Investor Publishing. Setzen Sie Ihre Geschäftsberichte, Kundenmagazine und Mitarbeiterzeitschriften effizienter um. Der mpm Online Publisher beschleunigt den Workflow und erspart Korrekturrunden.

- Korrektur Eingabe direkt ins Layout
- Änderungsverfolgung und Versionierung
- Mehrfachnutzung der Daten: als klassische Printversion, für das Web (HTML / XML-Schnittstelle) oder als iPad-Ausgabe

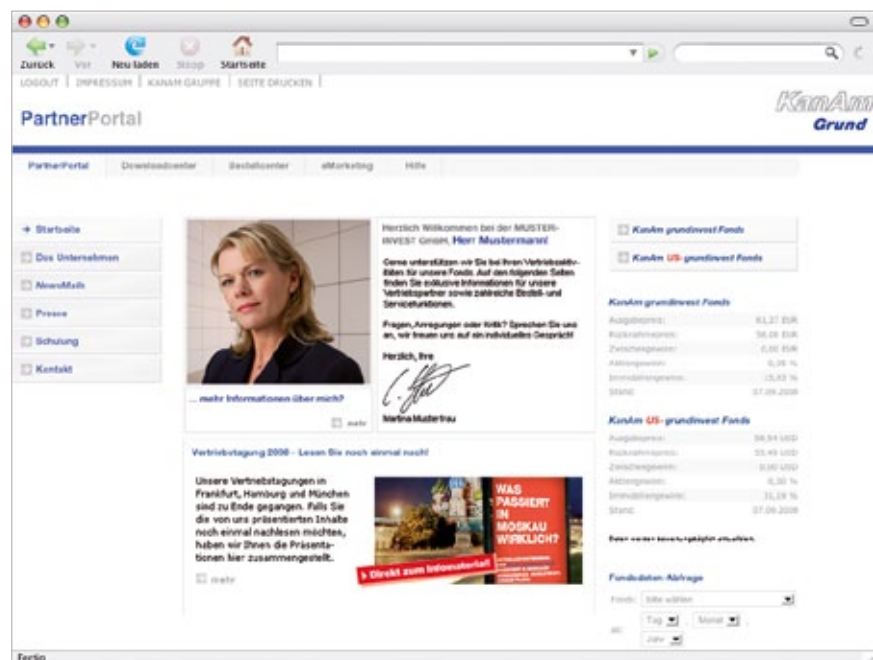
VERTRIEBSPARTNERPORTAL

Die Effizienz in der Marketing- und Kommunikationsmittelproduktion steigern

Das mpm Digital Marketing Center 3.0 funktioniert als Vertriebspartnerportal wie eine webbasierte Datenbank. Es ermöglicht die zentrale Verwaltung aller Mediendaten und macht sie gleichzeitig dezentral verfügbar. So bringt es in wichtige Bereiche der Unternehmenskommunikation mehr Effizienz. Als ein führender Emittent von offenen Immobilienfonds nutzt auch die KanAm Grund Kapitalanlagegesellschaft mbH diese Vorteile gezielt zur Unterstützung der Vertriebspartner.

KanAm Grund
Kapitalanlagegesellschaft mbH:
Vertriebspartnerportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

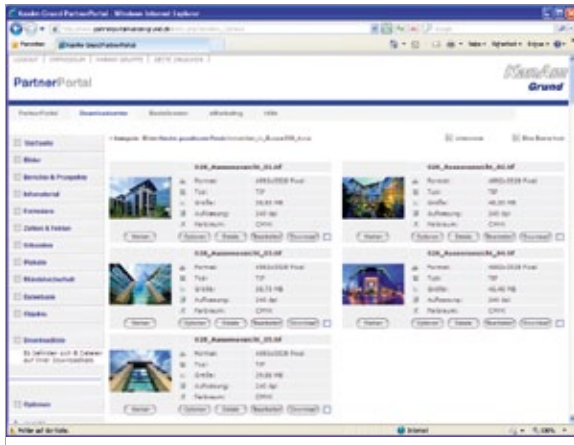
- Konzeptentwicklung:
inhaltlich und technisch
- Programmierung
- Datenübernahme
- Definition des interaktiven
Workflows
- Installation der Bild-, Text-
und Dokumentendatenbank
und des Redaktionssystems



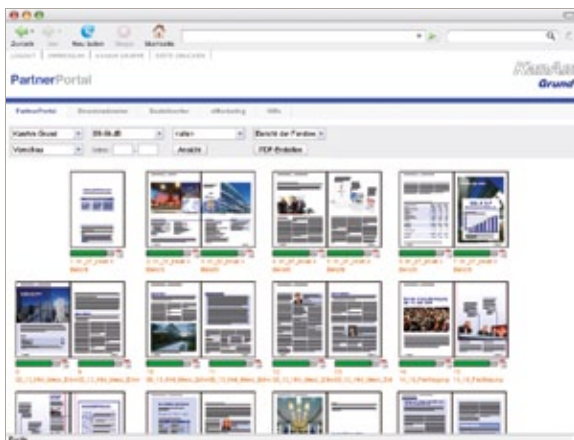
KanAm Grund

Vertriebspartnerportal

„Mit dem Vertriebspartnerportal mpm Digital Marketing Center 3.0 lässt sich die Kommunikation mit Vertriebspartnern deutlich verbessern.“



Immobilienübersicht in der mpm Mediendatenbank



Jahresberichte erstellen mit dem mpm Online Publisher

AUFGABE:

Einführung einer online verfügbaren Kommunikationsplattform, die gezielt Informations- und Vertriebsprozesse vereinfacht, optimiert und beschleunigt.

LÖSUNG:

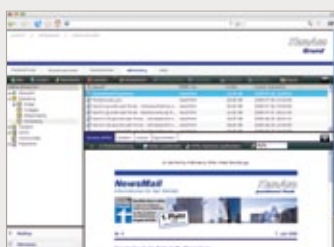
Etablierung des mpm Digital Marketing Centers 3.0 als neues PartnerPortal bei KanAm Grund. Durch seinen modularen Aufbau ließ es sich optimal in die Unternehmensstruktur integrieren. Das Portal bietet zur Vertriebsunterstützung vielfältige Möglichkeiten wie Such-, Download-, Bestell- und Print-Funktionen oder den Einsatz von E-Mail-Marketing.

ERGEBNIS:

Das mpm Vertriebspartnerportal hat sich schnell als unersetzliches Instrument der Beratungs- und Vertriebspraxis etabliert. Die Kommunikation zwischen KanAm Grund und den Partnern ist mit ihm leichter, schneller und qualitativ besser geworden.

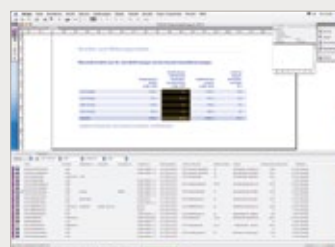
FEATURES:

- Durch modularen Aufbau individuell konfigurierbar
- Jederzeitiger Zugriff auf tagesaktuelle und weiterführende Informationen sowie auf wichtige Service-Leistungen
- Zentrale Verwaltung und Bestellung aller Marketingmaterialien
- Einfache Erstellung und Versand von personalisierten E-Mails für Marketingzwecke
- Transparenter Workflow für alle Beteiligten
- Individualisierung von vorgefertigten Medien ganz nach Wunsch



E-Mail-Marketing

Mit dem mpm eMarketing-Modul lassen sich auch professionelle E-Mail-Newsletter für Kunden schnell umsetzen.



Redaktionssystem inklusive

Das ebenfalls im mpm Digital Marketing Center 3.0 integrierte Redaktionssystem mpm Online Publisher nutzt KanAm Grund zur besonders effizienten Erstellung der Fondsjahresberichte.

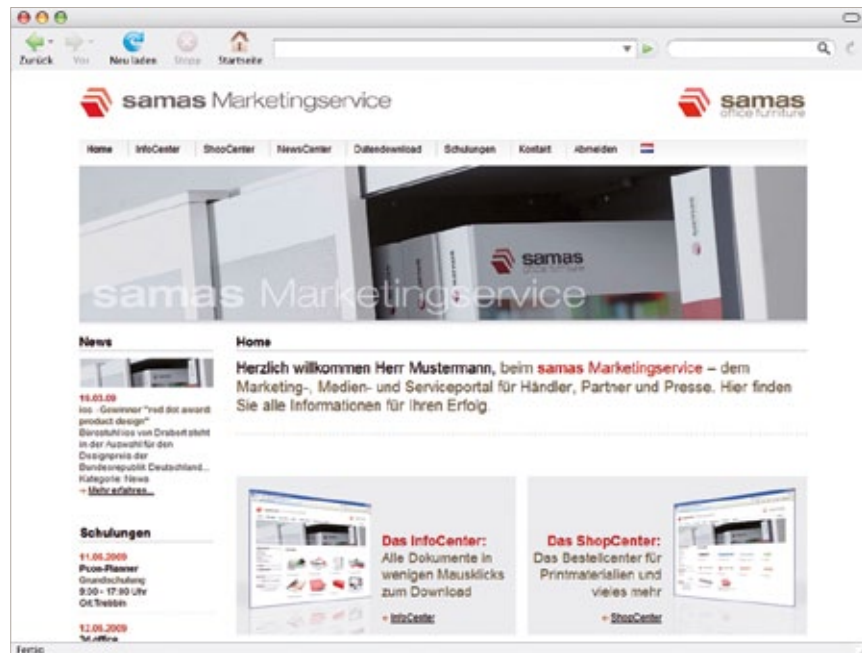
MARKETINGPORTAL

Die Kommunikation mit Zielgruppen systematisch optimieren

Der Büroeinrichtungsspezialist Kinnarps Samas vertreibt so bekannte Marken wie MARTINSTOLL, drabert und fortschritt. Insbesondere im Marketing mit den Fachhändlern nutzt die deutsche Tochter der internationalen Samas-Gruppe erfolgreich das Online-Publishing-System mpm Digital Marketing Center 3.0. Mit wenigen Klicks stehen den Händlern umfangreiche Serviceleistungen zur Verfügung, die sie direkt im Tagesgeschäft unterstützen.

Kinnarps Samas:
Marketingportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

- Konzeption: technisch und inhaltlich
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Definition des interaktiven Workflows
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank



Samas-Gruppe

Marketingportal

„Dank des Marketingportals mpm Digital Marketing Center 3.0 können die Handelspartner von Kinnarps Samas jetzt alle Dienstleistungen des Büroeinrichtungsspezialisten nutzen, um ihren Kunden umfassenden Service zu bieten.“

AUFGABE:

Standortunabhängige Bereitstellung aktueller Marketing- und Vertriebsunterlagen für die Vertriebspartner in Form einer zentralen Plattform.

LÖSUNG:

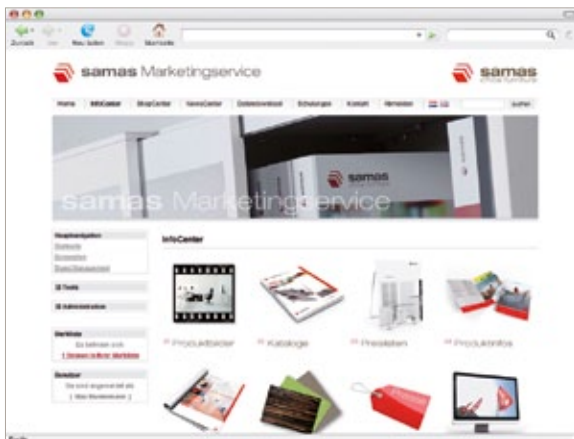
Entwicklung eines Serviceportals mit Info-Center, ShopCenter und NewsCenter auf Basis des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Über einen passwortgeschützten Zugang haben die Händler schnellen Zugriff auf alle gewünschten Materialien. Eine integrierte Volltextsuche erleichtert die Recherche.

ERGEBNIS:

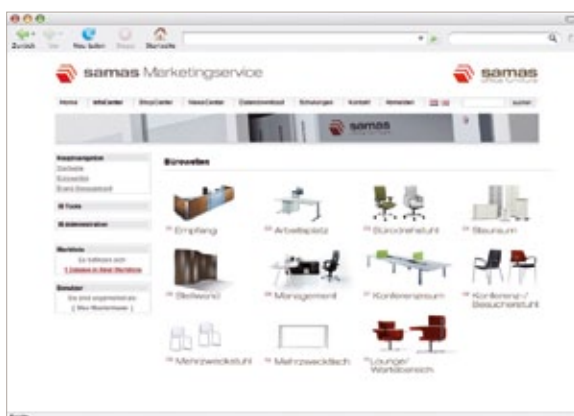
Mit dem mpm Marketingportal konnte Samas den Kontakt zu den Vertriebspartnern und Kunden deutlich verbessern. Die schnellen Recherchemöglichkeiten tragen dazu bei, dass den Händlern aktuelle Angebote erheblich rascher als vorher zur Verfügung stehen.

FEATURES:

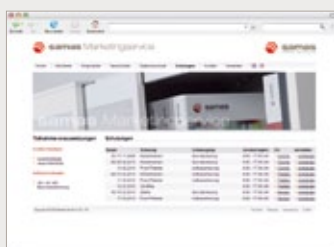
- Individuell konfigurierbar und standort-unabhängig nutzbar
- Totale Medienübersicht: Zugriff auf alle Unterlagen, Bilddaten, Werbemittel und News
- Deutliche Effizienzsteigerungen im Workflow erzielbar
- Crossmediale Funktionalität durch alle Kanäle
- Durch Download-Funktion und Online Print Center wahlweise Digital- oder Printversionen nutzbar



InfoCenter zum Dokumenten-Download



ShopCenter als umfassende Bestellzentrale



Terminverwaltung

Alle von Samas angebotenen Schulungsmaßnahmen sind ins System einstellbar. Interessierte Vertriebspartner können sich direkt anmelden.



Praktischer Produktvergleich

Samas nutzt die Funktionen des mpm Marketingportals auch, um seinen Händlern hilfreiche Produktvergleiche zur Verfügung zu stellen. Die Liste ist jederzeit veränder- und erweiterbar.

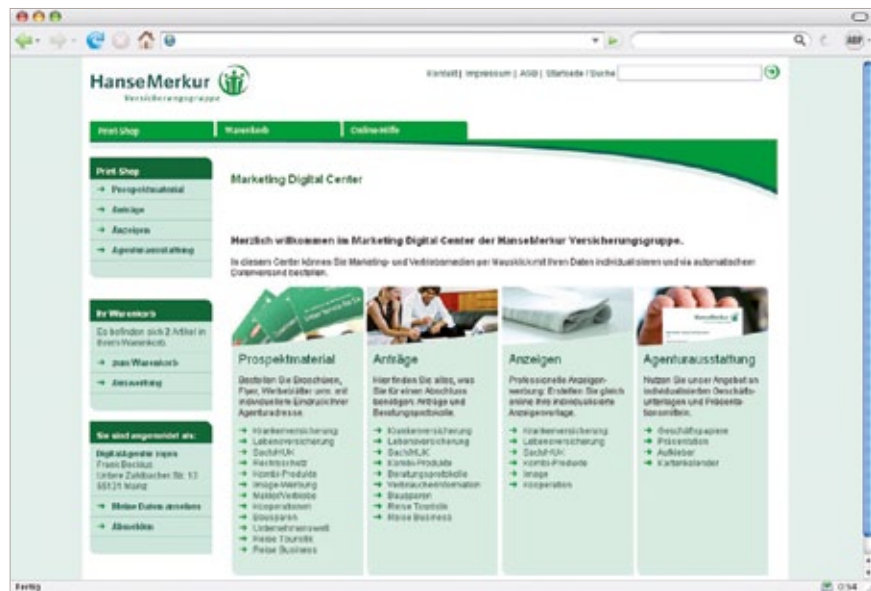
WEB-TO-PRINT CENTER

Alle Printprodukte über das Web einfach personalisieren, individualisieren oder bestellen

Als nationales Versicherungsunternehmen bietet die HanseMerkur Versicherungsgruppe ein umfassendes Produktprogramm in den Bereichen Kranken-, Reise-, Lebens- und Sachversicherung. Die Produktion der vielfältigen Werbematerialien hat der Konzern mithilfe des mpm Online Print Centers erfolgreich gestrafft und vereinheitlicht. Die bundesweit aktiven Versicherungsagenten der Hanse Merkur ordern jetzt alle ihre Printmedien einfach und bequem per Web-to-Print.

HanseMerkur
Versicherungsgruppe:
Web-to-Print Center

- Konzeption: technisch und inhaltlich
- Screendesign
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank
- Anbindung an Intranet/Internet
- Content-Pflege



HanseMerkur

Web-to-Print

Perfekte Printmedien für den Vertrieb

Mit dem mpm Online Print Center ist jeder externe Mitarbeiter beziehungsweise jede Agentur sofort in der Lage, die Marketing- und Vertriebsmedien selbst zu erstellen. Bei HanseMerkur können die Versicherungsagenten jetzt nicht nur alle Broschüren, Flyer oder Formulare online ordern. Sie können sie auch direkt an ihrem PC auf Wunsch personalisieren und individualisieren. Damit entfällt ein erheblicher Teil des Abstimmungsaufwands zwischen ihnen und der Zentrale.



Vericherungsberater-Newsletter individuell konfigurieren



Werbemittel personalisieren und individualisieren

AUFGABE:

Die Produktion und Distribution der Marketingmaterialien effizienter machen und gleichzeitig den Korrekturaufwand verringern.

LÖSUNG:

Einführung eines unternehmensgerechten Web-to-Print-Verfahrens mit dem mpm Online Print Center, einem Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Die Online-Plattform dazu gestaltete mpm gemäß den Corporate-Design-Vorgaben von HanseMerkur. Die Agentur hat auch die laufende Betreuung übernommen.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Online Print Center hat HanseMerkur Produktion und Versand seiner Werbemittel an die Vertriebspartner deutlich optimiert. Bei erheblich verringertem Gesamtaufwand stehen den Versicherungsagenten jetzt jederzeit CD-konforme Printmedien zur Verfügung. Damit ist gleichzeitig auch ein stringenter Markenauftritt von HanseMerkur gewährleistet.

FEATURES:

- System individuell konfigurierbar und standortunabhängig nutzbar
- Alle Printmedien auf Wunsch auch personalisierbar
- Direktes Einfügen von Textbausteinen, Bildern und Grafiken möglich
- Deutliche Beschleunigung des gesamten Ablaufprozesses
- Schnittstelle zu ausgewählter Druckerei einrichtbar
- Automatisierte Druckauftragsabwicklung inklusive Statusreports und Rechnungsstellung



Personalisierung

Die Personalisierungsmöglichkeiten des mpm Online Print Centers sind praktisch unbegrenzt. HanseMerkur nutzt dies beispielsweise für Imagebroschüren.



Komplettübersicht

Für Versicherungsunternehmen wie HanseMerkur ein großer Vorteil: Die Anträge zu allen Versicherungsprodukten sind im System eingestellt, lassen sich direkt bestellen und werden automatisch zugesandt.

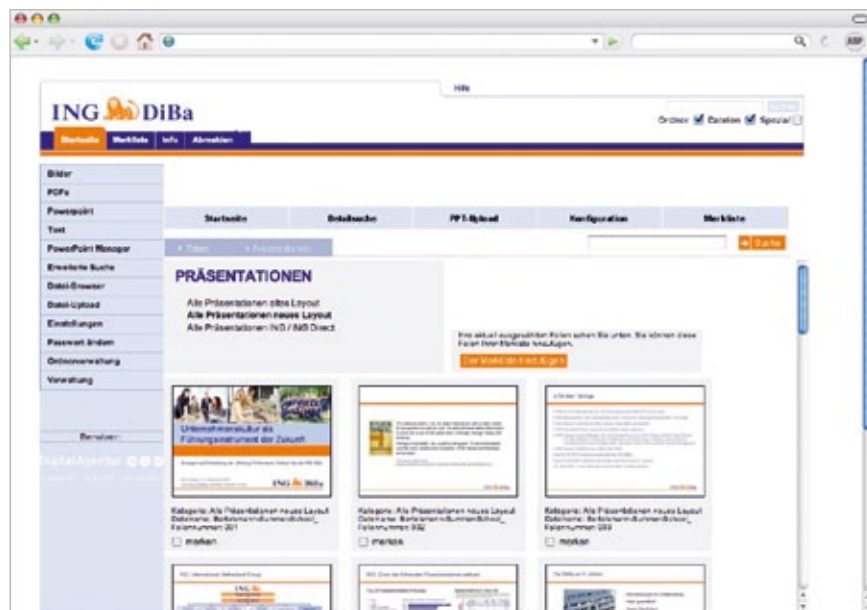
MEDIENPORTAL

Von mehr Prozessqualität selbst im PowerPoint-Bereich profitieren

Einfach, schnell und günstig – diese drei Eigenschaften bilden den Markenkern des Direktbank-Branchenführers ING-DiBa AG. Auch nach innen lebt die Bank diese Werte im Sinne hoher Prozessqualität und –geschwindigkeit. Für die ING-DiBa war es deshalb konsequent, sich für das mpm Digital Marketing Center 3.0 zu entscheiden. Sie nutzt unter anderem auch erfolgreich das Modul mpm PowerPoint-Manager, um die hunderte Präsentationen der Bank übersichtlich zu archivieren.

ING-DiBa AG:
Medienportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

- Konzeption
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank und des Redaktionssystems
- Anbindung an Intranet/Internet
- Datenverwaltung
- Contentpflege



Präsentationsübersicht im PowerPoint-Manager

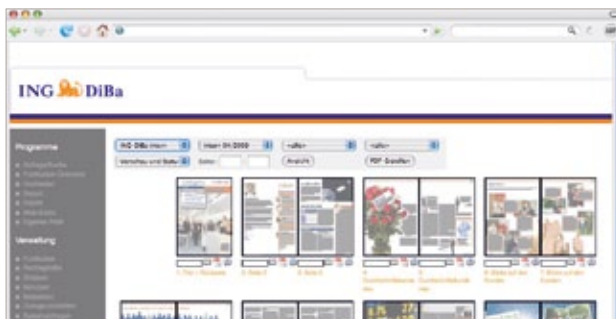
ING-DiBa AG

Medienportal

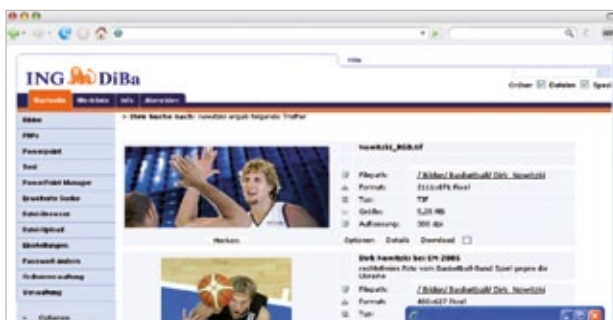
„Die Printobjekte sind jetzt inklusive aller PowerPoint-Präsentationen in einer zentralen Datenbank: Das vereinfacht die gesamte Kommunikation und führt zu besseren Ergebnissen.“



E-Marketing für Journalisten



Medienproduktion mit Redaktionssystem



Bilddatenbank zur Archivierung

AUFGABE:

Einführung eines vielseitigen Datenbank-systems für die Medien der ING-DiBa, das die Unternehmenskommunikation über möglichst alle Kanäle optimiert.

LÖSUNG:

Einsatz des mpm Digital Marketing Centers 3.0 als Komplettlösung zur zentralen Verwaltung aller Mediendaten. mpm konfigurierte das Medienportal individuell und installierte die Bild-, Text- und Dokumentdatenbanken. Die Archivierung der Unternehmenspräsentationen übernimmt der im Portal integrierte mpm PowerPoint-Manager. Die Folien der in ihm abgelegten Präsentationen können direkt zum Erstellen neuer PowerPoint-Vorträge genutzt werden.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Digital Marketing Center als Medienportal können die Mitarbeiter der ING-DiBa schnell und einfach auf alle relevanten Daten zugreifen. Der mpm PowerPoint-Manager stellt dabei insbesondere sicher, dass das gesammelte Wissen aus den gespeicherten PowerPoint-Präsentationen jederzeit zur Verfügung steht.

FEATURES:

- Dank modularem Systemaufbau exakt konfigurierbar
- Einfache Verwaltung aller Mediendaten - von Bildern, Texten, Grafiken sowie Audio- und Videostream bis zu Power-Point-Präsentationen
- Bereitstellung der Medien im einheitlichen Corporate Design für einen 100 %igen Markenauftritt
- Standortunabhängige Verfügbarkeit, zum Beispiel wichtig für ein Filialnetz
- Individuelle Rechte- und Benutzerverwaltung



Mitarbeiterzeitung mit Redaktionssystem

Die ING-DiBa nutzt das Redaktionssystem mpm Online Publisher, ein Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0, auch zum Erstellen der monatlichen Mitarbeiterzeitung. Der effiziente Einsatz des Systems erlaubt einen späteren Redaktionsschluss. Dadurch ist die Zeitung jetzt aktueller und so für die Mitarbeiter attraktiver.

REDAKTIONSSYSTEM MPM ONLINE PUBLISHER

Mit weniger Korrekturen und Abstimmungsprozessen schneller ans Ziel

Die HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ist gleichzeitig Privatbank und als HSBC-Tochterunternehmen Teil einer der größten Bankengruppen der Welt. Vor diesem Hintergrund veröffentlicht das Bankhaus seine Jahreszahlen sowohl nach HGB- als auch nach IFRS-Vorgaben in drei unterschiedlichen Geschäftsbericht-Varianten. Durch den Einsatz des Redaktionssystems mpm Online Publisher, einem Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0, konnten jetzt viele Abläufe automatisiert und Korrekturrunden eingespart werden.

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG:
Redaktionssystem
mpm Online Publisher

- Implementierung und Einsatz des Redaktionssystems mpm Online Publisher
- Text-Bild-Integration
- Lektorat
- Druckvergabe und Qualitätssicherung
- Versand

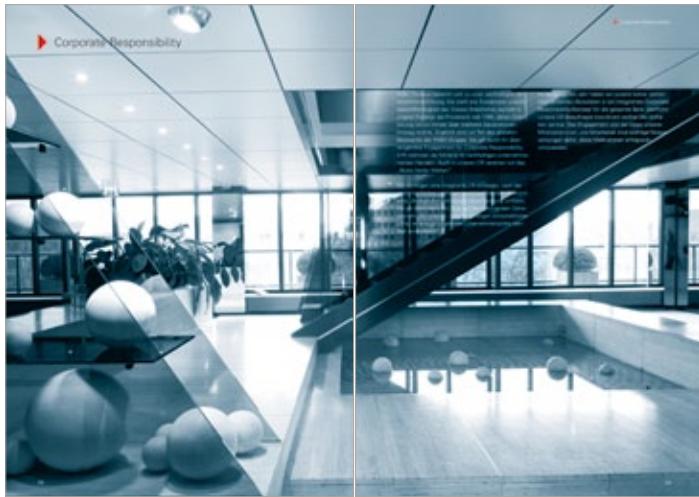


HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

Redaktionssystem

Gleichzeitige Produktion von drei Geschäftsberichten

Mit dem mpm Online Publisher lassen sich auch besondere Herausforderungen wie das gleichzeitige Fertigstellen von drei Geschäftsberichten bewältigen. Die einfache Handhabung des Systems verbesserte den Workflow erheblich. Alle Beteiligten mussten weniger Zeit für die Prozesse aufwenden, ersparten sich Korrekturrunden und konnten sich so mehr auf die Inhalte konzentrieren.



Geschäftsbericht 2008 Imageseite



Geschäftsbericht 2008 Innenseite

AUFGABE:

Mehr Transparenz bei der Erstellung der Geschäftsberichte, um die Anzahl der Korrekturschleifen und Abstimmungsprozesse deutlich zu reduzieren.

LÖSUNG:

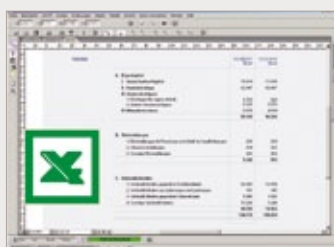
Nach einer Testphase Entscheidung für den mpm Online Publisher, ein Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Mit dem System gelang es am besten, die Beiträge der vielen Beteiligten aus Rechnungswesen und Unternehmenskommunikation von HSBC Trinkaus zu koordinieren. Die gewünschte Transparenz war stets gegeben. Wiederholte Korrekturgänge und lähmende Abstimmungsprozesse ließen sich vermeiden.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Online Publisher als Redaktionssystem lief die gesamte Geschäftsberichtsproduktion erheblich glatter. Die Beteiligten konnten sich dank eines in weiten Teilen automatisierten Workflows mehr auf das Entscheidende konzentrieren: die Inhalte.

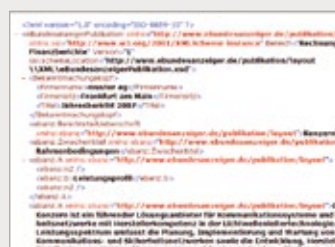
FEATURES:

- Online-Redaktionssystem mit Texteingabe direkt ins Layout plus Versions- und Übersetzungsmanagement
- Ein System als zentrale Schnittstelle für alle Beteiligten
- Änderungsverfolgung der Dokumente
- Reduzierung der Korrekturgänge, Produktionszeit sinkt um 25 %
- Absolute Kontrolle dank Korrekturrückverfolgung, Versions- und individueller Rechteverwaltung



Tabellenautomatisierung

Tabellen- und Finanzdaten können via Excel-Verknüpfung direkt aus der Fachabteilung automatisiert ins Layout einfließen. Schnelle Abläufe und eine hohe Datensicherheit sind so gewährleistet.



E-Bundesanzeiger-Export

Über eine eigene XML-Schnittstelle lassen sich rasch Dateien für den E-Bundesanzeiger generieren. Geschäftsberichte sind damit praktisch auf Knopfdruck im kostengünstigen XML-Format veröffentlicht.



Der Weg zum Erfolg in der Kommunikation führt über Substanz und Effizienz.

Wer seine Marketing-, Informations- und Imageziele erreichen will, muss nicht nur inhaltlich, sondern auch prozessbezogen denken. Die Faktoren Zeit und Kosten sind ebenso entscheidend wie die Botschaft selbst. Aus dieser Leitidee wurde 2000 die mpm media process management GmbH von Frank Bockius gegründet und beschäftigt aktuell rund 35 Mitarbeiter / -innen.

FINANCIAL COMMUNICATIONS



Planung und Realisierung von Kommunikationsmitteln speziell für Finanzdienstleister: Mit etablierten Finanz- und Wirtschaftsjournalisten bzw. Textern entwickeln wir Kommunikationsmittel wie Geschäfts- und Jahresberichte, Verkaufsprospekte, Finanzmarketingprodukte sowie Investor- und Public-Relations-Maßnahmen.

CORPORATE COMMUNICATIONS



Planung, Gestaltung und Realisierung von Unternehmenspublikationen auf der Basis von Corporate-Identity- und Corporate-Design-Konzepten: Kunden- und Mitarbeitermagazine, Verkaufs- und Marketingunterlagen sowie PowerPoint-Präsentationen.

DIGITAL PUBLISHING SOLUTIONS



Besteht aus den Bereichen Internet Services (Weblösungen und Online-Publikationen) sowie Digital Marketing Center 3.0 (DMC). Das DMC ist ein internetbasiertes System aus Mediendatenbank, eMarketing, Online Print Center, PowerPoint-Manager und dem Online Publisher (Redaktionssystem auf InDesign-Basis) mit einem userspezifischen CMS-Portal als Einstiegsseite.