

BBBANK

Mitarbeitermagazin schafft vielseitige Einblicke



Ø 16

Seiten umfasst
eine Ausgabe des
„Einblick“

360°

MPM-Service:
Layout, redaktio-
nelle Unterstützung,
Lektorat, Druck

5

feste Rubriken
optimieren die
Leserführung

MITARBEITERMAGAZIN

Weiterentwicklung zum Magazin mit Themenschwerpunkt

Die BBBank ist eine Genossenschaftsbank für Privatkunden und mit mehr als 450.000 Mitgliedern eine der großen Mitgliederbanken in Deutschland. Ihre mehr als 1.600 Mitarbeiter informiert die Bank seit vielen Jahren mit einem Mitarbeitermagazin. 2015 beauftragten uns die Verantwortlichen, dieses zukunftsorientiert weiterzuentwickeln und gleichzeitig visuell zu überarbeiten. Ergebnis des Relaunchs war der „Einblick“, der mit neuen Inhalten, moderner Bildsprache und größerem Umfang deutlich an Magazincharakter gewonnen hat. Eine neue Rubrizierung erhöht die Leserführung, jede Ausgabe beleuchtet ein Schwerpunktthema aus interner wie externer Perspektive. Eine Stanze auf dem Titel unterstreicht den Namen des Mitarbeitermagazins auch visuell.



Weitere Informationen unter
www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen