

BBBANK



Die Leseattraktivität eines Vertreterbriefs erhöhen



300
Vertreter erhalten den Infobrief „Einsicht“

4
Seiten: Kompakte Informationen zur aktuellen Geschäftsentwicklung

5
feste Rubriken geben Struktur und vereinfachen die Leserführung

VERTRETERBRIEF

Relevante Fokusthemen und klare Struktur setzen neue Leseanreize

Als eine der mitgliederstärksten Genossenschaftsbanken Europas betreut die BBBank eG mehr als 450.000 Privatkunden aus ganz Deutschland. Mit dem Infobrief „Einsicht“ informiert die Bank die von den Genossenschaftsmitgliedern gewählten Vertreter über die aktuelle Geschäftsentwicklung. Um die Leseattraktivität des Infobriefs zu erhöhen, haben wie die „Einsicht“ 2014 einem Relaunch unterzogen. Eine klarere Strukturierung, markante Gestaltungselemente und relevante Fokusthemen setzen neue Leseanreize. Eine Bildsprache auf Metaebene, die sich von der klassischen Bilderwelt der Bankenbranche abhebt, unterstreicht die Sonderstellung der BBBank als einzige bundesweit tätige genossenschaftliche Privatkundenbank. Die Erscheinungsweise wurde von zwei auf vier Ausgaben pro Jahr erhöht.



Weitere Informationen unter www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 | F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de | www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen