



Multichannel: Redaktionssystem

*Unternehmensmedien effizienter produzieren –
Content crossmedial vermarkten.*

#1

*bei Redaktions-
systemen für
Corporate
Publishing*

1x

*Content zentral
erfassen, alle
Kanäle bedienen*

50%

*Circa 50 % Ersparnis
bei Korrekturschleifen*

Einfacher publizieren auf allen Kanälen

Das Redaktionssystem MPM Online Publisher ist die Komplettlösung für effizientes Multi-channel-Publishing. Es bringt Redakteure, Grafiker und Online-Redakteure zusammen, reduziert Korrekturprozesse, spart Zeit und Kosten und ermöglicht es, Print, Web und Mobile gleichzeitig zu bespielen.



REFERENZ

Boehringer Ingelheim setzt seit 2011 auf den MPM Online Publisher

Abstimmungsschleifen reduzieren und Content crossmedial nutzen – das sind die wichtigsten Anforderungen bei vielen Corporate-Publishing-Projekten. Der MPM Online Publisher unterstützt Unternehmen dabei, Zeit und Kosten bei der Medienerstellung zu sparen und ihren cross-medialen Auftritt zu verbessern.



Das Redaktionssystem für effiziente Publishing-Workflows

Der MPM Online Publisher ermöglicht Ihnen und Ihren Mitarbeitern eine völlig neue Art des Publizierens. Das System ist speziell dafür konzipiert, verschiedenste Unternehmensmedien wie Geschäfts- und Jahresberichte, Kunden- und Mitarbeitermagazine oder Marketing- und Werbeunterlagen zentral zu entwickeln, bearbeiten, korrigieren, übersetzen und freizugeben. Und das ohne jede Einschränkung der Kreativität und in einem durchgängigen Workflow.

Doch da fängt der MPM Online Publisher erst an: Durch die medienneutrale Datenhaltung und zahlreiche Schnittstellen kann Content automatisch nicht nur für Print-, sondern auch für Online-Publikationen oder Social Media exportiert werden. Willkommen im Content-Room Ihres Unternehmens!

UNSERE LEISTUNGEN

- Hohe und gleichzeitig flexible Funktionsvielfalt dank modularem System*
- Workflows effizienter gestalten dank vielfältigen Automatisierungsmöglichkeiten*
- Transparente und klare Aufgabenteilung durch Vergabe individueller Zugriffsrechte*
- Höchste Datensicherheit durch verschlüsselte Übertragung und ISO-27001-angelegtes Rechenzentrum*
- Kostenkontrolle dank wirtschaftlichem ASP-Mietmodell oder Installation auf eigenem Server*

BEI ÜBER 400 ANWENDERN IM EINSATZ FÜR:



Geschäfts-, Nachhaltigkeits- und Jahresberichte



Kunden- und Mitarbeitermagazine



Content-Marketing-Portale



Marketing- und Produktbroschüren



Die Benefits: crossmedial produzieren, Zeit und Kosten sparen

Der MPM Online Publisher ist die Komplettlösung für innovatives Publishing. Seine Systemvorteile bieten messbaren Mehrwert und sorgen dafür, dass Unternehmen ihre Marketing- und Kommunikationsziele schneller erreichen. Das sagen auch unsere Kunden.



Julia Löffelsend
Corporate Communications
Boehringer Ingelheim



Stefanie Dölz
Public Relations
STADA



BENEFIT:

Crossmedialität

„Für uns ist es wichtig, die Texte, Tabellen und Grafiken für den Unternehmensbericht aus einer Quelle zu ziehen. So können mehrere Kollegen und die Agentur an den Daten arbeiten, ohne dass es zu Versionskonflikten kommt. Das Redaktionssystem von MPM ist hier eine große Hilfe.“

BENEFIT:

Zeit und Kosten sparen

„Für unser Kundenmagazin arbeiten verschiedene Beteiligte aus dem Unternehmen und der Agentur zusammen. Der MPM Online Publisher als zentrales System erleichtert diese Zusammenarbeit enorm. Gleichzeitig können unsere Redakteure direkt im Layout arbeiten. Das spart Zeit und damit Kosten.“

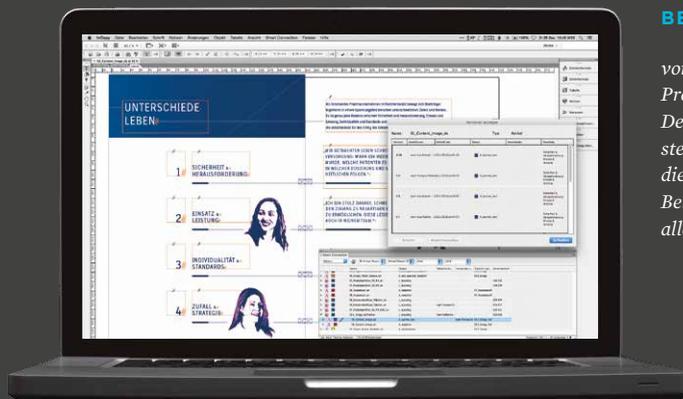
BENEFIT:

„Zeit und Kosten sparen durch Reduzierung der Korrektur- und Abstimmungsprozesse.“

Die Workflows: einfache Prozesse, effektives Arbeiten

Von der Planung bis zur Produktion ermöglicht der MPM Online Publisher einen durchgängigen Workflow. In allen Phasen ist der Überblick für die Projektverantwortlichen gesichert.

Das Arbeiten mit dem MPM Online Publisher spart zudem Zeit, indem endlose Abstimmungsschleifen deutlich reduziert, aufwendige Datenübertragung aus Tabellen automatisiert und das Übersetzungsmanagement ins System integriert werden.



BENEFIT:

von der Planung bis zur Produktion. Von Print bis Mobile: Der MPM Online Publisher stellt optimale Workflows für die Zusammenarbeit aller Beteiligten und das Bespielen aller Kanäle sicher.



Tablet



Print



Web



Mobile



E-Mail

Publishing-Prozess-optimierung mit dem MPM Online Publisher

Die Tage anstrengender Korrekturschleifen per Telefon und PDF sind gezählt – wenn Sie wollen. Mit dem MPM Online Publisher heben Sie Ihre Publishing-Prozesse auf das nächste Level.



Der MPM Online Publisher basiert auf marktführender und bewährter Adobe-Technologie. Unter der Prämisse der Effizienz verbindet er Unternehmen und ihre Publishing-Partner und ermöglicht dabei völlig neue Arten der redaktionellen und kreativen Zusammenarbeit: Sämtlicher Content wie Texte, Bilder, Videos oder Diagramme und Tabellen wird vom System zentral verwaltet. Über Adobe InDesign können Gestalter kreative Layouts direkt im System erstellen, Redakteure erstellen und redigieren ihre Texte gleich im Layout, Projektmanager haben über einen verschlüsselten Zugriff via Web-Browser jederzeit und an jedem Ort den Status im Blick. Zahlenmaterial etwa für Geschäftsberichte kann die Finanzabteilung direkt über eine Excel-Schnittstelle ins System speisen und mit dem Layout verknüpfen.

Einmal erstellte Inhalte lassen sich beliebig cross-medial nutzen. Über einen Publikations-Manager entscheiden Sie direkt im System, welche Content-Elemente in welchem Kanal publiziert werden.

Für die Datensicherheit sorgt ein hochverfügbarer und ISO-27001-zertifizierter Rechenzentrumsbetrieb. Flexibilität schafft die Auswahl zwischen verschiedenen Mietmodellen in der MPM Cloud oder einer Installation eigener Server in Ihrem Unternehmen. Zudem ist der MPM Online Publisher als Teil des Medien-und-Publishing-Portals MPM Digital Publishing Center um weitere Module erweiterbar.

4 Tools



INDESIGN

Layouterstellung durch Designer



INCOPY

Texteingabe durch Redakteure



CONTENT STATION

Textänderungen direkt im Web-Browser + Multichannel-Verknüpfung



EXCEL MANAGER

Daten-Austauschformat für direkte Verknüpfung von Zahlen ins Layout





SICHERHEIT UND HOSTING

Hosting auf MPM Serverfarm
in einem ISO-27001-zertifizierten
Rechenzentrumsbetrieb oder
On-Premise in Ihrem Unternehmen

Das Redaktionssystem MPM Online Publisher



Alle Kanäle



PRINT / PDF CREATOR
*PDF-Generierung für Print
und Web*



APP CREATOR
*App-Erstellung über
Adobe DPS*



WEB PUBLISHER
*Schnittstelle zu Web-CMS
für Online-Publikation*



XML EXPORTER
*Austauschdaten für
Bundesanzeiger*



SOCIAL MEDIA
*Export-Schnittstellen zu
Twitter + Facebook*

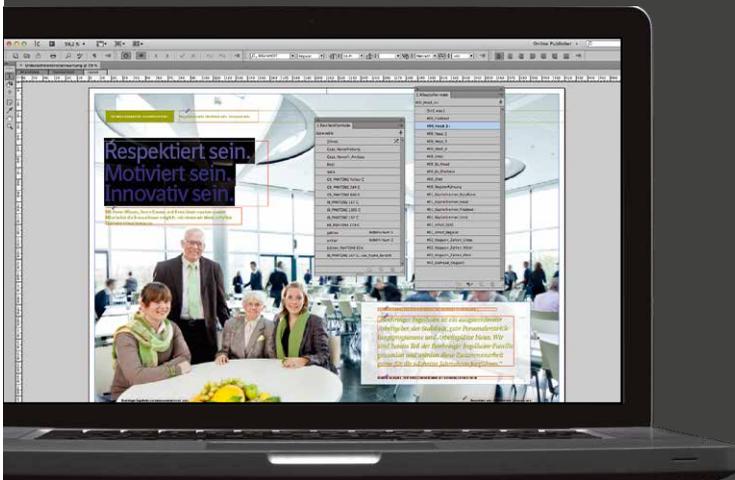
Die Funktionen

Features für schlanke Redaktionsworkflows und crossmediales Publishing

01 Arbeiten im Layout

Redakteure arbeiten direkt im Layout, dies erspart überflüssige Korrekturrunden. Notizwerkzeuge gestalten Absprachen zu den Inhalten übersichtlich.

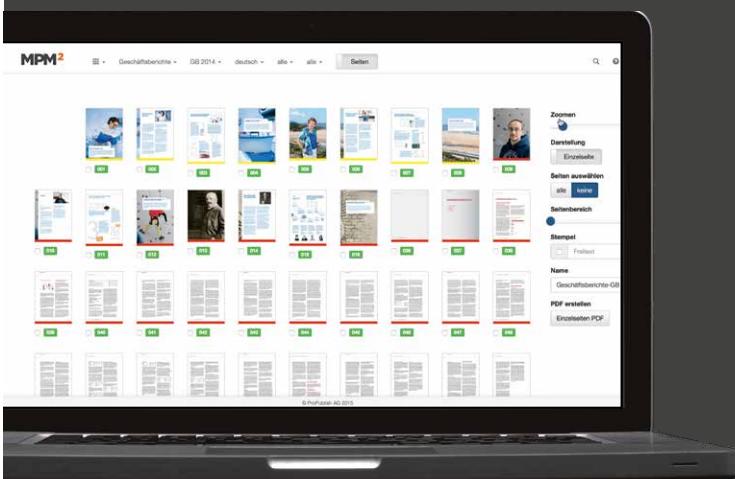
- *Verschiedene Ansichtsmodi wählbar*
- *Optimale Textbearbeitung*



02 Automatische PDF-Generierung

Alle am Publikationsprozess beteiligten Personen haben – abhängig von ihrem Rechteprofil – Zugriff auf den PDF Creator und können jederzeit PDF-Dateien ihrer Publikation erzeugen.

- *Mehr Unabhängigkeit*
- *Schnellere Prozesse*



03 Multichannel-Publishing

Inhalte werden zeitgleich in Print, Web, Tablet und App ausgegeben. Eine XML-Schnittstelle kann für die Datenübertragung in den Bundesanzeiger genutzt werden.

- Inhalte automatisiert übertragen
- Alle Medienkanäle inklusive iPad verfügbar



04 Publikationsübersicht

Jeder Nutzer erhält durch ein zentrales Bedienfeld Zugang zu allen gespeicherten Dokumenten, individuelle Sortierung dank differenzierter Suchmechanismen inklusive.

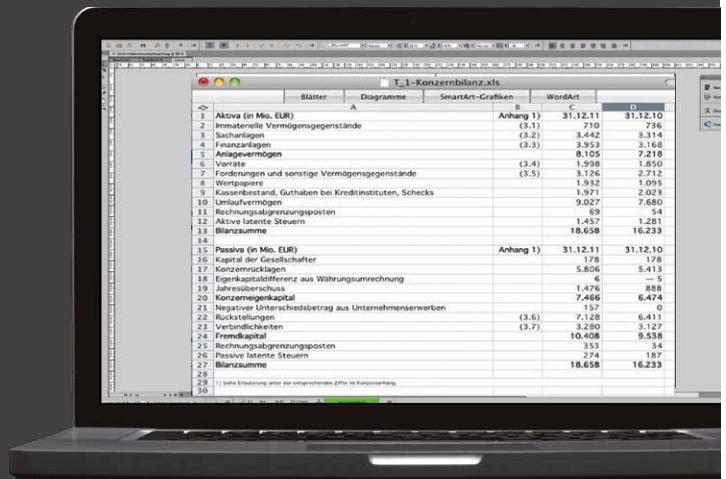
- Übersichtlichkeit dank Farbcodes
- Transparente Produktion



05 Tabellen-Manager

Daten können per Excel-Verknüpfung sicher synchronisiert oder direkt im Layout bearbeitet werden. Ein „Must-have“ für effiziente Geschäftsberichte.

- Automatisierte Übernahme aus Excel
- Hohe Übertragungssicherheit



Ihr Full-Service-Partner für effizientere Prozesse

Gute Partnerschaften beschränken sich nicht auf die Implementierung von Systemen: Wir bieten ein umfassendes Serviceportfolio, das Unternehmen bei der Prozessoptimierung unterstützt – und wenn gewünscht auch beim Prozess der Kreation und Produktion.



Consulting

Wir analysieren Ihre Publishing-Prozesse und zeigen pragmatische Lösungsoptionen auf. Daraus leiten wir gemeinsam mit Ihnen die Workflows für den Einsatz des MPM Online Publisher ab und messen stetig den Erfolg der Optimierung.



Services

Wir bieten kompakte Schulungseinheiten für alle Nutzergruppen an und begleiten Sie bei der Produktion – egal ob persönlich vor Ort oder durch unsere Service-Hotline.



Hosting

Wir installieren alle Systeme wahlweise bei Ihnen vor Ort oder stellen sie komfortabel über das Internet zur Verfügung – mit maximaler Sicherheit bei zertifiziertem Rechenzentrumsbetrieb.

Die Systemeinführung des MPM Online Publisher

PUBLISHING-PERFORMANCE-CHECK

SYSTEMEINFÜHRUNG

PHASE 1 Bedarfsanalyse

— Ist-Analyse Produktionsprozess

— Möglichkeiten zur Prozessoptimierung

— Detailanalyse Medienportfolio

— Prozesskostenrechnung

PHASE 2 Beratungsphase

— Workshop mit allen Projektbeteiligten

— Beteiligung Einkauf und IT

— Definition Funktionsumfang

— Entwicklung der einzelnen Workflows

PHASE 3 Systemaufbau

— Set-up Server und Systeme

— Anpassung der individuellen Workflows

— Pilotphase

— Anpassung von Security Policy, Dokumentation und Vertrag

PHASE 4 Betrieb

— Rollout/Launch der jeweiligen Module

— Laufendes Monitoring, 24/7

— Controlling

— Wartung

— Support

Erfahrung schafft Vertrauen

MPM bietet nicht nur überzeugende Kreativleistungen, sondern auch digitale Publishing-Systeme, die die Prozesse im Publishing und Marketing optimieren. International führende Unternehmen vertrauen auf unsere Technologielösungen, um ihr Brand und Publishing Management effizienter zu gestalten.

Sicher zum crossmedialen Geschäftsbericht

Die Henkel AG nutzt den MPM Online Publisher für ihr umfangreiches Geschäftsberichts-Portfolio – und erreicht die Stakeholder auf allen Kanälen.

Henkel



Überzeugend zum POS-Kundenmagazin

STADA belebt mithilfe des MPM Online Publisher die Nachfrage nach seinen OTC-Präparaten per Kundenmagazin.



Schneller zum Multimedia-Mitarbeitermagazin

Die TARGOBANK erreicht dank des MPM Online Publisher die Mitarbeiter effizient auf ihrem Wunschkanal.

TARGO BANK

7.000 Mitarbeiter deutschlandweit lesen die „voilà“

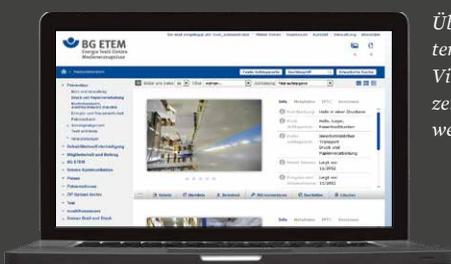


Die Publikationsansicht verschafft zu jeder Zeit einen Überblick über den aktuellen Stand einer Publikation.

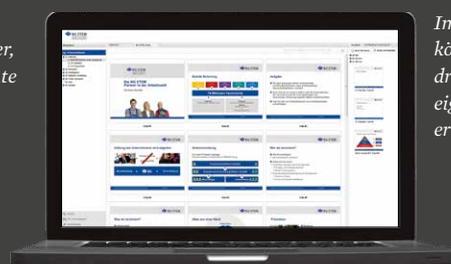
Ein umfassendes Medienportfolio effizient verwaltet

Mehr als 800 Eigenpublikationen: Die BG ETEM setzt auf den MPM Online Publisher als zentrales Produktionstool für alle Unternehmensmedien.

BG ETEM
Energie Textil Elektro
Medienerzeugnisse



Über die Mediendatenbank können Bilder, Videos und Dokumente zentral verwaltet werden.



Im PowerPoint-Manager können per Drag-and-drop aus den Folien eigene Präsentationen erstellt werden.

Eine neue Zeit braucht eine neue Art von Agentur

Damit Unternehmen in einer digital vernetzten Welt ihre Ziele erreichen, verbinden wir, was zusammengehört:
Corporate Communications und Publishing Resource Management.



Damit Unternehmen in einer digital vernetzten Welt ihre Ziele erreichen, verbinden wir, was zusammengehört.

Als Kreativagentur für *Corporate Communications* schaffen wir Content und Medien, die die Botschaften unserer Kunden relevant machen.

Als Beratungs- und Systemhaus für *Publishing Resource Management* unterstützen wir Unternehmen dabei, die Effizienz ihrer Marketing- und Publishingprozesse nachhaltig zu steigern.

Weitere Informationen:
www.mpm.de/op

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-166
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Philipp Mann