



BRENNTAG

Erfolge überzeugend kommunizieren

BRENNTAG

DIE AUFGABE

Unternehmerischen Erfolg kommunizieren

Die Brenntag AG mit Sitz in Mülheim an der Ruhr zählt als erfolgreicher Weltmarktführer zu den sogenannten Hidden Champions. Der Chemedistributeur konzentriert sich auf die Zulieferung von Industrie- und Spezialchemikalien an die verarbeitende Industrie und hat dazu ein globales Netzwerk mit mehr als 490 Standorten in über 70 Ländern aufgebaut.

Die rund 170.000 Kunden werden selbst mit kleinsten Liefermengen zuverlässig versorgt. Schon seit dem Geschäftsbericht 2012 vertraut Brenntag auf MPM als Partner für überzeugende Kommunikationslösungen. Für das Geschäftsjahr 2013 sollte sowohl ein Print-Geschäftsbericht als auch ein umfangreicher Online-Bericht veröffentlicht werden.

DIE LÖSUNG

Ein Gesamtkonzept, das Content und Gestaltung eng verzahnt

Gemeinsam mit dem Kunden entwickelte MPM für den Bericht 2013 das Thema „24/7 – on time worldwide“, das einen tiefen Einblick in die Mehrwertdienstleistungen des Brenntag-Konzerns gibt – rund um die Uhr, überall auf der Welt. Dafür entwickelte das interdisziplinäre Team von MPM eine Imagestrecke, die redaktionell betreut wurde und durch Infografiken aufgewertet ist.

Eine Weltkarte als Keyvisual mit den Zeitzonen und Standorten zeigt die weltweite Vernetzung des Konzerns. Auf dieser „Reise durch die Brenntag-Welt“ werden in vier Storys Momentaufnahmen des Konzerns vorgestellt. Ergänzend zum Printbericht wurde eine Website aufgebaut, die eine interaktive Weltkarte als Keyvisual mit den Imagestories verlinkt und sämtliche Printinhalte enthält.

DAS ERGEBNIS

Der Geschäftsbericht wird zum Imageträger

Weltweit nah am Kunden, gut vernetzt und zu jeder Zeit aktiv – das macht den Erfolg von Brenntag aus. Der Geschäftsbericht 2013 setzt diese Formel in ein Konzept um, das die Zielgruppe erreicht. Dazu gehörte auch, dass MPM den 250 Seiten starken Bericht in deutscher und englischer Sprache produzierte. Auch die Gestaltung des Berichts, seine hochwertige Verarbeitung und die umfangreiche Online-Präsenz bewirken, dass dieser Geschäftsbericht als Imageträger direkt auf den Unternehmenswert einzahlt.

250

Seiten Printbericht
in deutscher und
englischer Sprache

25

speziell entwickelte
Infografiken werten
den Imageteil auf

2015

Fortsetzung der
Zusammenarbeit

Weitere Informationen unter
www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



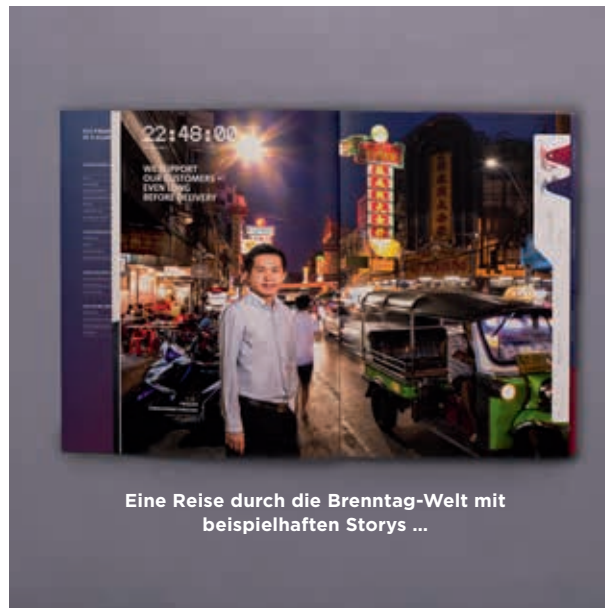
www.mpm.de/referenzen



Das Berichtsmotto 2013 „24/7 - on time worldwide“ gibt einen tiefen Einblick in die Mehrwertdienstleistungen des Brenntag-Konzerns.



Durch seine hochwertige Gestaltung wird der Brenntag-Geschäftsbericht zum Imageträger.



Eine Reise durch die Brenntag-Welt mit beispielhaften Storys ...



... wurde redaktionell und visuell umgesetzt.