

# CSR-Richtlinie in der Praxis

---

*Studien-Update 2019*



# CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz

## Die Vorgaben auf einen Blick

---

- Verpflichtung von kapitalmarktorientierten Unternehmen (> 40 Mio. € Umsatz, > 500 Mitarbeiter) zur Veröffentlichung einer „Nichtfinanziellen Erklärung“
- Berichtspflichtige Aspekte: Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange, Achtung der Menschenrechte sowie die Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Mögliche Formate
  1. Nichtfinanzielle Erklärung als Teil des Lageberichts
  2. Nichtfinanzieller Bericht außerhalb des Lageberichts
- Nutzung nationaler, europäischer und internationaler Rahmenwerke möglich
- Zu den Aspekten muss Folgendes berichtet werden: Konzept und Ergebnisse, Due-Diligence-Prozesse, Wesentliche Risiken, Leistungsindikatoren
- Aufsichtsrat kann Auftrag zu externer inhaltlicher Prüfung erteilen

# Studie CSR-Richtlinie in der Praxis 2019

## Fokus auf Fortschritte

- Das Update baut auf der Analyse von 2018 auf und widmet sich insbesondere dem **Fortschritt** bzw. der **Veränderung im Vergleich zum Vorjahr**. Erstmals sind dabei alle DAX-30-Unternehmen in der Analyse enthalten – auch die mit abweichendem Geschäftsjahr.

MANAGEMENT SUMMARY NFE-Studie 2018

UR UNIVERSAL REPORTING ANALYSE, REDAKTION, KOMMUNIKATION MPM<sup>2</sup>

STUDIE

### Treibt bunte Blüten: die CSR-Richtlinie in der Praxis

Die Umsetzung der Nicht-finanziellen Erklärung durch die DAX-30-Unternehmen in ihren Berichten zum Geschäftsjahr 2017

**In Kürze**

**Große Vielfalt**  
Die neuen CSR-Reporting-Pflichten werden sehr vielfältig umgesetzt, die Unternehmen nutzen unterschiedliche Formate wie auch Umfänge.

**Bloße Pflichtübung?**  
Die formellen Mindestanforderungen zu erfüllen, ist das bevorzugte Heran-gehen. Transparenz und Mehrwert für den Nutzer sind hingegen noch ausbaufähig.

**CSR-RUG-Systematik ungenutzt**  
Nur eine Minderheit kommuniziert ihre Leistungen nachvollziehbar und eindeutig erkennbar entlang der Systematik des CSR-RUG.

**Risiken vernachlässigt**  
Im Umgang mit den nachhaltigkeitsbezogenen Risiken zeigen sich die Unternehmen abwartend und wenig ambitioniert.

MPM<sup>2</sup> UR UNIVERSAL REPORTING ANALYSE, REDAKTION, KOMMUNIKATION

# Studie CSR-Richtlinie in der Praxis 2019

## Keine wesentlichen Änderungen im Vergleich zum Vorjahr

- Im Vergleich zu den Vorjahresberichten gab es bei den NFE's des Geschäftsjahres 2018 im Wesentlichen nur geringfügige Änderungen:

- **3 Unternehmen** (Allianz, Continental, E.On), die ihre NFE zuvor separat veröffentlicht haben, haben diese nun in den Geschäftsbericht integriert. Damit sind Munich Re und SAP die einzigen, die die NFE weiterhin als separates Dokument veröffentlichen.



### Die überwiegende Mehrheit der NFE (28) wird im Geschäftsbericht bzw. Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht:

**11 (8\*)**

*Unternehmen platzieren die Inhalte im Lagebericht als Nichtfinanzielle Erklärung (NFE)*

**8 (6\*)**

*Unternehmen außerhalb des Lageberichts als Nichtfinanziellen Bericht (NFB)*

**9 (8\*)**

*Unternehmen berichten gar nicht im Geschäftsbericht selbst, sondern verweisen auf andere Publikationen (NHB oder eigener NFB online)*

**2 (5\*)**

*Unternehmen veröffentlichen die NFE zusätzlich zum GB bzw. NHB noch einmal als separate Publikation auf der Homepage*

*\*Vorjahreswert*

# Studie CSR-Richtlinie in der Praxis 2019

## Erste Trends erkennbar

- Die im **CSR-RUG etablierte Systematik** (Konzepte, Maßnahmen, Ergebnisse, Due-Diligence-Prozesse und die Risikobetrachtung) **scheint sich nicht durchzusetzen**.
  - Jedoch findet ein **Trend hinsichtlich einer klareren Strukturierung** bzw. besseren Auffindbarkeit der NFE-Themen statt (Index, „Über diesen Bericht“ usw.). **BASF** hat den Index 2018 z. B. zur besseren Auffindbarkeit nach vorne gezogen.
- Die vom Unternehmen ausgehenden, nachhaltigkeitsbezogenen **Risiken** scheinen zumindest bei einigen DAX30-Unternehmen **stärker in den Fokus genommen** zu werden: Die **Commerzbank** hat z. B. ein „neues Rahmenwerk für den Umgang mit Umwelt- und Sozialrisiken“ herausgegeben.



# Studie CSR-Richtlinie in der Praxis 2019

## Weitere Optimierungspotenziale

- Die drei Unternehmen mit abweichendem **Geschäftsjahr**, die erstmalig in der Studie berücksichtigt werden, haben wenig Neues vorzuweisen: Infineon veröffentlicht die NFE im Nachhaltigkeitsbericht; Siemens und thyssenkrupp ergänzen in ihrem Lagebericht lediglich einen Abschnitt mit kurzen Erläuterungen und verweisen auf die übrigen Kapitel.
- Benchmark bleiben sowohl hinsichtlich Gestaltung als auch Risikobetrachtung die in der letztjährigen Studie genannten wie **BMW** oder **Lufthansa**.
- **Weiterhin** verbleiben jedoch **sowohl kommunikativ als auch inhaltlich Optimierungspotenziale**. Die Unternehmen sollten weiterhin daran arbeiten, die finanziellen und nichtfinanziellen Themen des Reporting miteinander zu verzahnen. Außerdem könnten die Sichtbarkeit der NFE-Themen und die Nutzerfreundlichkeit weiter erhöht werden.



# Wir verbinden, was zusammengehört

---

## Agentur und Systemhaus

*MPM Corporate Communication Solutions verbindet kreative Unternehmenskommunikation mit dem Potenzial leistungsfähiger Technologieplattformen – und schafft durch diese Kombination effiziente Produktionsprozesse für alle Medienkanäle.*

*Als Agentur ist MPM spezialisiert auf die integrierte Konzeption, Contenterstellung, Gestaltung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte in den Bereichen Corporate Reporting, Content Marketing sowie interne und Change-Kommunikation. Als Technologieunternehmen schafft MPM Lösungen für leistungsfähige Content Supply Chains. Das Portfolio umfasst Organisations- und Prozessberatung, die Softwarelösung MPM Digital Publishing Center sowie den Infrastrukturbetrieb in den Bereichen Corporate Newsroom, Content Management und Redaktionssysteme.*

*MPM betreut mit über 85 Mitarbeitern seine international tätigen Kunden von den Standorten Mainz und Düsseldorf aus.*

*Die Studie (und Studien-Update) „CSR-Richtlinie in der Praxis“ wurde gemeinsam mit Universal Reporting, Ulla v. Blittersdorff-Heß und Dr. Uwe Wilke, erstellt.*

adidas®



**BASF**  
We create chemistry



**BENTELER**

**BG ETEM**  
Energie Textil Elektro  
Medienerzeugnisse



**BRENNTAG**

**CECONOMY**

Deutsche Leasing

**S** Finanzgruppe

e@sy  
Credit®



euromicron  
Aktiengesellschaft



**FRESENIUS  
MEDICAL CARE**

GDCh  
GESELLSCHAFT  
DEUTSCHER CHEMIKER

**GENERALI**  
Investments

**Gothaer**  
Wir machen das.

hamborner  
REIT  
ZUKUNFT BRAUCHT SUBSTANZ

HanseMerkur  
Versicherungsgruppe



HSBC Trinkaus

ING

InterRisk  
VIENNA INSURANCE GROUP

**KanAm**  
Grund

**KION**  
GROUP



**LASALLE**  
INVESTMENT MANAGEMENT

Lekkerland

Lufthansa Cargo

mainova

**Mecklenburgische**  
VERSICHERUNGSGRUPPE

**NOWEDA**

**OSRAM**

**RWE**

**R+V**



SANOFI

**SEB**

**STABILUS**

**STADA**

sartorius

SÜDZUCKER

**SV** Sparkassen  
Versicherung

**TARGO** BANK



Union  
Investment

**VBG**  
Ihre gesetzliche  
Unfallversicherung

**VDMA**

**verbio**  
Biofuel and Technology

Volksbank  
Mittelhessen

**WINCOR  
NIXDORF**

zalando

## **Ihr Ansprechpartner:**

**Ralf Firle**

**Beratung und Vertrieb**

T: +49 6131 95 69-166

[r.firle@mpm.de](mailto:r.firle@mpm.de)

© 2019 MPM Corporate Communication Solutions Media Process Management GmbH

*Die in dieser Präsentation erarbeiteten Inhalte und Ideen sind geistiges Eigentum von MPM<sup>2</sup> und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen.*

*Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorheriges Einverständnis des Urhebers nicht gestattet.*