

VIP*

EFFIZIENZ IST EINFACH



Workshop
kostenfrei

* **Very Important Paper! ... Paper?**

Print, Web, iPad – Stakeholder überall
und auf allen Kanälen erreichen.

mpm **GESCHÄFTSBERICHT WORKSHOP**

Publishing und Kreation von Geschäftsberichten mit Redaktionssystem

Was ein Redaktionssystem speziell beim Text- und Tabellenmanagement leistet. Wie schnell es installiert ist. Wie es die Texteingabe vereinfacht. Welche Konzepte überzeugen. Dies und vieles mehr möchte Ihnen mpm anhand konkreter Anwendungsbeispiele zeigen.

Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob ein Redaktionssystem für Ihr Financial Publishing grundsätzlich infrage kommt
- inwieweit Sie von einem webbasierten Redaktionssystem mit Online-, iPad- und E-Bundesanzeiger-Schnittstelle profitieren
- wie speziell Ihre Finanzabteilung durch ein Redaktionssystem entlastet wird
- ob sich die Einführung eines solchen Systems für Ihr Unternehmen rechnet.

21. Juni, Frankfurt

12:00 – 18:00 Uhr



**CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS**

PROGRAMM

mpm GESCHÄFTSBERICHT WORKSHOP

12:00 – 12:30 IMBISS UND BEGRÜSSUNG

12:30 – 13:30 EINFÜHRUNGSVORTRAG

Effiziente Erstellung von Geschäftsberichten

Welche Tools gibt es? Was heißt effizientes Publishing? Wohin geht der Trend?

13:30 – 14:00 EFFIZIENZ



Financial Publishing mit System: mpm Digital Marketing Center 3.0

Medienportal, Media-Asset-Management, Web-to-Print, eMail-Marketing, PowerPoint-Management, Redaktionssystem.

14:00 – 14:30 KREATIVITÄT

Die visuelle Bilanz 2011

Der erste Eindruck, visuelles Konzept, Bildkonzept, Layout, Typografie, Infografiken und Tabellen anhand von Beispielen der Gewinner „manager magazin Geschäftsberichte 2011“.

14:30 – 15:15 REDAKTIONSSYSTEM-PRAXIS 2012



Optimaler Workflow statt langwieriger Abstimmung

Mit dem Redaktionssystem als Basis zum durchgängigen Multichannel-Workflow auf der Grundlage prozessgesteuerter Abläufe und weitgehender Automatisierung.

15:15 – 15:30 PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN

15:30 – 16:15 PRAXISBEISPIEL BOEHRINGER INGELHEIM



Geschäftsbericht: Print & Online & iPad

Die Wandlungsfähigkeit des Pharmakonzerns angesichts der globalen Herausforderungen herausstellen und den Bericht mithilfe eines Redaktionssystems zeitgleich in analoger und digitaler Form umsetzen.

16:15 – 17:00 PRAXISBEISPIEL HENKEL



Geschäftsbericht: Print & Online & iPad

Mit einem überzeugenden Konzept belegen, wie Henkel-Mitarbeiter rund um den Globus den Claim „Excellence is our Passion“ mit Leben erfüllen – und den mit einem Redaktionssystem umgesetzten Bericht auf allen entscheidenden Kanälen präsentieren.

17:00 – 17:30 ONLINE-BERICHT, SOCIAL MEDIA UND IPAD-GESCHÄFTSBERICHT

IR-Online-Trends 2012

Bedeutung digitaler Kanäle wächst weiter, Social Media im IR Publishing nutzen, crossmediale Verknüpfung im Fokus, Ausblick 2013.

AB 17:30 DISKUSSION UND SCHLUSSWORT

DAUER



6,0 h



mpm GESCHÄFTSBERICHT WORKSHOP

21. Juni, Frankfurt

LeMeridien Frankfurt

Wiesenhüttenplatz 28 – 38

60329 Frankfurt

Vorname

Nachname

Funktion

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bringe mit:

Name

Funktion

Datum

Unterschrift

FAXANMELDUNG AN (0 61 31) 95 69-77

Onlineanmeldung unter www.digitalagentur-mpm.de/veranstaltungen