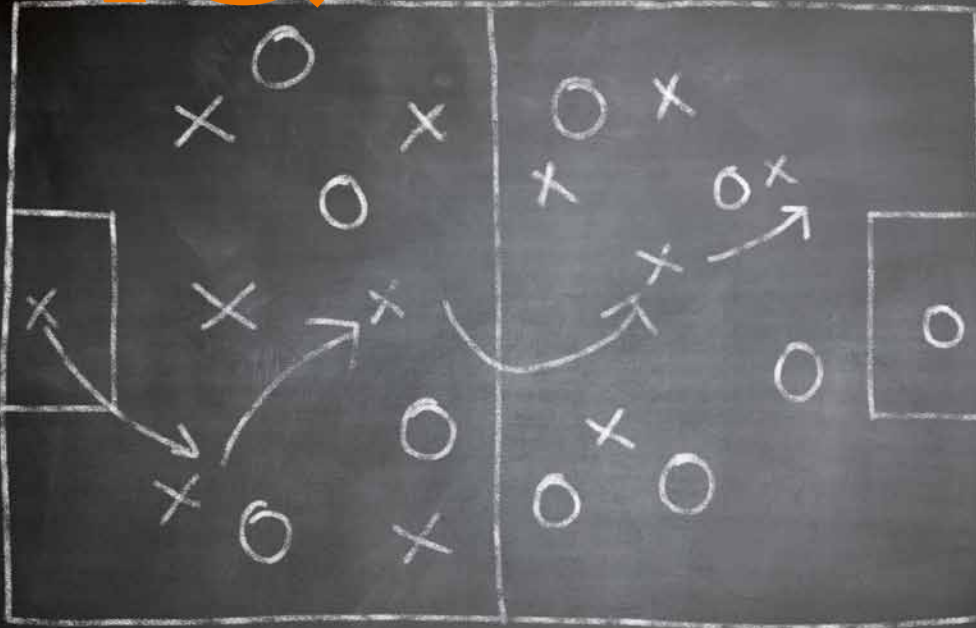


FAQ*



Workshop
kostenfrei

* Frequently Advancing Quality

Mit weniger Aufwand in kürzerer Zeit zu einem besseren Ergebnis. So geht's.

mpm

MARKETING-PROZESS-OPTIMIERUNG WORKSHOP

Effizienzpotenziale erkennen und durch intelligente Softwarelösungen heben

Welche Möglichkeiten Marketing-Prozess-Optimierung (MPO) heute jedem Unternehmen bietet. Was die Voraussetzungen für eine optimale MPO sind und was eine umfassende Softwarelösung zu ihrer Umsetzung leisten kann. Dieser Workshop vermittelt Ihnen den aktuellen Wissensstand zu MPO, um auch bei Ihrem Marketing mit weniger Aufwand zu besseren Ergebnissen zu kommen.

Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- wie lohnend es sein kann, Effizienzlücken in Ihrem Marketing zu schließen
- was ein Marketing-Resource-Management-System leisten sollte
- ob eine MPO auch für Ihr Unternehmen der richtige Ansatz ist.

12. Juni, Mainz

12:00 - 18:00 Uhr



**CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS**

PROGRAMM

mpm MARKETING-PROZESS-OPTIMIERUNG WORKSHOP

12:00 – 12:30 IMBISS UND BEGRÜSSUNG

12:30 – 13:30 EINFÜHRUNGSVORTRAG

Marketing-Prozess-Optimierung (MPO)

Mit MPO im Unternehmen die internen und externen Marketingaufwände gezielt reduzieren: Was ist heute bereits möglich? Welche Technik kann zum Einsatz kommen?

13:30 – 14:00 FIRST STEP

Medienprozess-Analyse

Medienprozess-Analyse als Voraussetzung für die optimale MPO. Die Schritte im einzelnen: vom Fragebogen und Workshop über die Ist-Analyse zu Kurzpflichtenheft und Präsentation.

14:00 – 15:15 BEISPIEL MPO-SYSTEM

Medien- und Publishing-Portal: mpm Digital Marketing Center 3.0 (mpm DMC 3.0)

Wie funktioniert ein solches Portal als technische Lösung nach einer Medienprozess-Analyse? Wie lässt es sich in die vorhandenen Unternehmenssysteme integrieren? Mit welchen Kosten ist es verbunden? Was sind die typischen Bestandteile eines solchen Portals?

15:15 – 15:30 PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN

15:30 – 17:00



PRAXISBLOCK Die sechs Module des mpm DMC 3.0 im Einzelcheck

Medienportal, Media-Asset-Management, Web-to-Print, eMail-Marketing, PowerPoint-Management, Redaktionssystem

HSBC Trinkaus

mpm DMC 3.0 Portal – zentrale Schnittstelle mit SSO (Single Sign-On) für alle Systeme (ca. 15 Min.)

ING DiBa

mpm Mediendatenbank – Digital Asset Management für ein 100 %ig einheitliches Corporate Design (ca. 15 Min.)

SEW EURODRIVE

mpm Online Print Center – kosteneffizientes Web-to-Print durch Online-Bestellung der Medien, Werbe- und Druckmittel (ca. 15 Min.)

mpm Online Publisher – direktes Crossmedia-Publishing durch integrierte XML-Schnittstelle (ca. 15 Min.)

mpm eMarketing – professionelles E-Mail-Newsletter-Marketing durch abrufbereite Vorlagen (ca. 15 Min.)

UNION TANK
ECKSTEIN GMBH & CO KG

mpm PowerPoint-Manager – umfassendes Folien-Management durch Zusammenstellen neuer Präsentationen per Drag & Drop (ca. 15 Min.)

17:00 – 17:30

AUSBLICK

Marketing-Trends

Web-to-Publish, Marketing Resource Management, Tablet Publishing: Wie sich mit integrierten Systemen und optimiertem Workflow zusätzliche Zielgruppen effizient erreichen lassen.

AB 17:30

DISKUSSION UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

DAUER



6,0 h



mpm MARKETING-PROZESS-OPTIMIERUNG WORKSHOP

12. Juni, Mainz

mpm media process management gmbh

Corporate Communication Solutions

Untere Zahlbacher Straße 13

55131 Mainz

Vorname

Nachname

Funktion

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bringe mit:

Name

Funktion

Datum

Unterschrift

FAXANMELDUNG AN
(0 61 31) 95 69-77

Onlineanmeldung unter
[www.digitalagentur-mpm.de/
veranstaltungen](http://www.digitalagentur-mpm.de/veranstaltungen)