



Workshop
kostenfrei

* From Print to Pixel

iPad, Tablets & Co. –

Corporate Publishing der neuen Generation.

mpm

TABLET PUBLISHING WORKSHOP

Apps entwickeln und erfolgreich im Kommunikations-Mix einsetzen

Wie man Apps für iPad & Co. bestmöglich für sein Unternehmen nutzt. Welche Besonderheiten bei der Entwicklung von Anfang an berücksichtigt werden sollten. Wie der App-Markt der Zukunft aussieht. Diese und weitere Fragen beantwortet unser Workshop auch anhand Referenzen namhafter Unternehmen.

Am Ende des Tages sind Sie in der Lage zu entscheiden:

- ob Apps auch ein Bestandteil Ihrer Unternehmenskommunikation werden sollen
- wie man eine App-Umsetzung am besten vorbereitet
- welche Systeme bei der Realisierung gut eingesetzt werden können.

15. Mai, Mainz

12:00 – 18:00 Uhr



CORPORATE
COMMUNICATION
SOLUTIONS

mpm TABLET PUBLISHING WORKSHOP

12:00 – 12:30 **IMBISS UND BEGRÜSSUNG**

12:30 – 13:30 **EINFÜHRUNGSVORTRAG**

Alles wird mobil!

Mehrwert schaffen mit Publishing-Lösungen für Smartphones und Tablets. Welche Trends zeichnen sich ab? Und wie stellen sich Unternehmen optimal darauf ein?

13:30 – 14:00 **Aktuelle Beispiele – Apps für GB und KMZ**

Wie treten führende Unternehmen mit ihren Apps auf?

14:00 – 14:45 **KONZEPTION**

Die richtige Content-Strategie

Welche Inhalte eignen sich für welches Endgerät? Wie müssen sie aufbereitet werden? Welche Technologie ist dafür erforderlich?

14:45 – 15:15

ING DiBa

PRAXISBEISPIEL ING-DIBA

Das iPad in der Mitarbeiterkommunikation

Den Leserkreis ausweiten und Mehrwert bieten durch ein digital aufbereitetes Mitarbeitermagazin.

15:15 – 15:30

PAUSE/MÖGLICHKEIT ZUM AUSTAUSCH MIT DEN REFERENTEN

15:30 – 16:00

VERMARKTUNG

Mit Plan zum Erfolg

Wie lassen sich mobile Angebote erfolgreich an Mann und Frau bringen? Wer bei der Entwicklung die Vermarktung bereits konsequent mitdenkt, erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit. Tipps und Tricks zum Launch von App & Co.

16:00 – 16:30

Boehringer Ingelheim

PRAXISBEISPIEL BOEHRINGER GESCHÄFTSBERICHT

Die Zukunftsfähigkeit eindrucksvoll herausstellen

Mit einer App multimedial aufbereitet das Wandlungsvermögen eines Konzerns angesichts globaler Herausforderungen eindrucksvoll vorführen und gleichzeitig die Keyfacts des Geschäftsjahres beleuchten.

16:30 – 17:00

RÜCHLING Automotive

PRAXISBEISPIEL RÖCHLING

Mehr Power für den Vertrieb

Eine Spezial-App zur Kundenbefragung für den Vertrieb einsetzen und so die Planungssicherheit in der Produktion als Zulieferer für die Automobilindustrie deutlich erhöhen.

17:00 – 17:30

AUSBLICK

Was bringt die Zukunft?

Wo und wie werden sich Apps behaupten? Welche Chancen bieten Web-Apps und HTML5/CSS3-basierte Medien? Wann sind sie marktreif?

AB 17:30

DISKUSSION UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

DAUER



6,0 h



mpm

TABLET PUBLISHING WORKSHOP

15. Mai, Mainz

mpm media process management gmbh

Corporate Communication Solutions

Untere Zahlbacher Straße 13

55131 Mainz

Vorname

Nachname

Funktion

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Ich bringe mit:

Name

Funktion

Datum

Unterschrift

FAXANMELDUNG AN

(0 61 31) 95 69-77

Onlineanmeldung unter
www.digitalagentur-mpm.de/veranstaltungen